

Sponsoring im Allgemeinen

Autor*in: Elmar Lumer

Einnahmen aus Sponsorengeldern stellen eine wichtige Säule der Finanzierung der Vereinsarbeit dar. So vielfältig die Erscheinungsformen des Sponsorings sind, so schwierig ist die Zuordnung in die steuerlichen Tätigkeitsbereiche und die steuerliche Behandlung.

Dauerbrenner Trikotsponsoring

Autor*in: Elmar Lumer

Die Behandlung des Trikotsponsorings stellt für den Verein aufgrund der vielfältigen Konstellationen eine besondere Herausforderung dar.

Im Besonderen verpachtete Werberechte

Autor*in: Elmar Lumer

Statt sich selbst um die Sponsoren zu kümmern, kann der Verein auch einen Unternehmer mit der Akquise und Organisation der Werbung im Verein beauftragen. Die Werbeeinnahmen können so vom wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb in die Vermögensverwaltung verlagert werden.
