Ist-Analysen

Analysen zur Vereinssituation

Mitarbeitermanagement-Prozesse	Welche Prozesse sind definiert? Wie sind sie definiert?
Funktionsträger des Mitarbeitermanagements	Welche Funktionsträger gibt es im Verein? Welche Aufgaben haben diese im Einzelnen?
Instrumentenlandschaft	Welche Instrumente werden bisher im Verein verwendet? Wie lassen sich diese hinsichtlich Akzeptanz, Aktualität und Wirkung beurteilen?
Charakteristika der Arbeitsverhältnisse	Wie sind die Arbeitsverhältnisse hinsichtlich Gestaltung, Motivation, Belohnung/Würdigung usw. zu bewerten?

Vgl.: Erfolgsorientiertes Personalmarketing in der Praxis, 2006

Weitere Analysen zur Vereinssituation finden Sie im Bereich Marketing:
Analysen und außerdem spezielle Analysen im Mitarbeitermanagement

Zur Vereinssituation und deren Analyse zählt auch die Bestimmung der Zielgruppen des Mitarbeitermanagements. Diese werden gesondert betrachtet.