

Sponsoring-Grundlagen

Literaturtipps: Welche Literatur hilft mir beim Sponsoring weiter?

Literatur zum Thema Sponsoring:

a.) Fachbücher

Standardwerke:

Sponsoring allgemein (inklusive Sportsponsoring):

BORTOLUZZI-DUBACH, Elisa/FREY, Hansrudolf: Sponsoring. Der Leitfaden für die Praxis. Bern 2011. 5. Auflage.

BRUHN, Manfred: Sponsoring. Systematische Planung und integrativer Einsatz. Wiesbaden 2018. 6. Auflage. (sehr empfehlenswertes Standardwerk!)

WILL, Andreas: Sponsoren finden: Praxiswissen für die erfolgreiche Sponsorensuche (praxiskompakt). Göttingen 2018.

Sportmanagement (inklusive Sportsponsoring):

HAUPT, Tobias/KAINZ, Florian/QUIRLING, Christian: Sportmanagement: Ein anwendungsorientiertes Lehrbuch mit Praxisbeispielen und Fallstudien. München 2017.

NUFER, Gerd/BÜHLER, André/VON SCHMIDT, Erich: Management im Sport: Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie. Berlin 2010. 2. Auflage.

Sportsponsoring:

SCHUBERT, Manfred/WALZEL, Stefan: Sportsponsoring: Grundlagen, Konzeption und Wirkungen, Berlin 2018.

Sponsoringvertrag:

BACKES, Bettina/ POSER, Ulrich: Der Sponsoringvertrag. München 2010. 4. Auflage.

Sportmarketing (inkl. Sportsponsoring):

BÜHLER, André/NUFER, Gerd: Marketing im Sport: Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing. Berlin 2013.

FREYER, Walter: Sport-Marketing.Modernes Marketing-Management für die Sportwirtschaft. Berlin 2018. 5. Auflage. (sehr empfehlenswertes Standardwerk!)

RIEDMÜLLER, Florian: Professionelles Marketing für Sportvereine: Potenziale der Rechtevermarktung optimal nutzen. Berlin 2018.

Vereinsmanagement (inkl. Sportsponsoring):

BÖLZ, Marcus: Sport- und Vereinsmanagement: Sport organisieren und vermarkten. Stuttgart 2015.

LEHMANN, Joachim: Ehrenamtliches Vereinsmanagement: Eine praxisorientierte Anleitung zur Vereinsführung. Greiz 2016.

b.) Fachzeitschriften

SPONSORS

SPONSORS Verlags GmbH, Theodorstraße 42–90 (Haus 11), 22761 Hamburg, Leserservice: Tel: 040/413 30 08-0, Fax: 040/413 30 08-49, E-Mail: service@sponsors.de, Internet: <https://www.sponsors.de/>; Facebook: <https://www.facebook.com/SPONSORSVerlag/>, Twitter: <https://twitter.com/SPONSORSVerlag>,

STIFTUNG & SPONSORING – Das Magazin für Non-Profit-Management und Marketing

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Straße 30 G, D-10785 Berlin, Leserservice: Tel: 030/ 25 00 85-227, Fax: 030/25 00 85-275030/25 00 85 – 0, E-Mail: Abo-Vertrieb@ESVmedien.de Internet: <http://www.stiftung-sponsoring.de/>, Twitter: <https://twitter.com/stiftungsponsor?lang=de>