

Sponsoring-Grundlagen

Aus- und Fortbildungen mit Sportsponsoringbezug: Nutzen Sie das Know-how angehender Sponsoringexperten!

Die Nachfrage nach Wissensvermittlung zum Thema

Sportmanagement/Sportökonomie/Sportsponsoring ist sehr groß. Seit Mitte der 80er Jahre hat sich die Anzahl der Studiengänge sowie der sonstigen Aus- und Fortbildungsangebote im Sportbusiness rasant entwickelt. Auch Schulen (Berufskollege/Wirtschaftsgymnasien) vermitteln (sport-)marketingspezifisches Know-how.

Sportvereine können im Rahmen von Kooperationen mit Bildungsanbietern vom Know-how der angehenden Sportmanagementexperten profitieren.

Folgende Kooperationen mit Bildungsanbietern sind denkbar:

- Rekrutierung von qualifiziertem Personal
- Gewinnung von Praktikanten
- Sportmanagementberatung durch Studenten (Studenten erarbeiten ein Sportsponsoringkonzept für den Sportverein oder gestalten die Sponsoringrubrik der Vereins-Homepage neu)
- Durchführung von Marktforschungsstudien im Rahmen einer Master-, Bachelor-, Seminar- oder Hausarbeit durch Studenten bzw. Schüler (z.B. <u>Zuschauerbefragung</u>)

Welche Bildungsanbieter im Bereich Sportökonomie/Sportmanagement/Sportsponsoring gibt es?

- Deutsche Sporthochschule Köln
 - B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (SMK)
 - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
 - Regelstudienzeit: 6 Semester
- Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
 - Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel
 - B.A. Sportmanagement

- Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)Regelstudienzeit: 6 Semester
- Fachhochschule Heilbronn (Standort Künzelsau)
 - · Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement
 - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
 - Regelstudienzeit: 6 Semester
- Fachhochschule Koblenz (Standort Remagen)
 - Abschluss: Bachelor of Arts (BA)
 - Vollstudiengang (6 Semester Regelstudienzeit)
- Industrie- und Handelskammern
 - Abschluss: Sport- und Fitnesskaufmann (IHK)
 - 3jährige Berufsausbildung
- IST-Studieninstitut Düsseldorf
 - Abschlüsse (u.a.): Sportfachwirt (IHK), Sportökonom (FH) Diplom Sportmarketing-Manager (IST), Master of Arts (M.A.)
 - Berufsbegleitende Fernstudiengänge
 - Bsp. Kooperation mit Bezug zum Sportsponsoring: https://www.ist-hochschule.de/atp
- Hochschule Macromedia (Standorte: u.a. Hamburg, Köln, Stuttgart)
 - Abschluss: Bachelor of Arts (BA)
 - Studiengang Medienmanagement mit Vertiefung Sportmanagement
 - Regelstudienzeit: 6 Semester
- Universität Bayreuth
 - Abschlüsse: Bachelor of Science (B.Sc.), Master of Science (M.Sc.) und MBA

• Regelstudienzeit: 6 Semester (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc), 4 Semester (MBA)

• Universität Bochum

- Abschlüsse: Bachelor of Sports Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc)
 Management & Consulting im Sport
- Regelstudienzeit: 6 Semester (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc)
- Hochschule Fresenius (Standorte: u.a. Heidelberg, Köln, München, Wiesbaden)
 - Abschluss: Bachelor of ArtsRegelstudienzeit: 6 Semester

• Universität Jena

- o Abschlüsse: Bachelor of Arts und Masters of Business Administration
- Regelstudienzeit: 6 Semester (BA); 4 Semester (MBA)

Universität Leipzig

- Abschlüsse: Bachelor of Science (B.Sc.) Sportmanagement und Masters of Science (M.Sc.) Sportmanagement
- Regelstudienzeit: 6 Semester (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc)

• Deutsche Sportakademie Köln

- · Abschlüsse (u.a.): Sportfachwirt (IHK), Sportbetriebswirt,
- Berufsbegleitende Fernstudiengänge

• Universität Potsdam

- Abschluss: Bachelor of Arts (Sportmanagement)
- 6 Semester Regelstudienzeit

- <u>Universität Tübingen</u>
 - Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) Sportwissenschaft mit Profil Sportmanagement und Masters of Science (M.Sc.) Sportmanagement
 - 6 Semester Regelstudienzeit (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc)