

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Zeitsponsoring

Beschreibungen des Begriffes:

Als Zeitsponsoring bezeichnet man das Sponsoring der Zeitmessung bei Sportveranstaltungen.

Als Zeitsponsoring bezeichnet man das Sponsoring der Zeitmessung bei Sportveranstaltungen. Das Zeitsponsoring ist für Uhrenhersteller interessant. Ein Zeitsponsoring ist üblicherweise mit der Vergabe des Prädikates „Offizieller Zeitsponsor“ bzw. „Offizieller Timing-Sponsor“ verbunden.

Praxisbeispiel:

- Der Uhrenhersteller IWC als Zeitsponsor beim Staanner Stadtlauf 2016

[Zurück](#)