

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Videowand

Beschreibungen des Begriffes:

Die Einblendung von Videos (Werbespots), Unternehmenslogos oder Plakatmotiven auf einer Videowand ist eine Leistung, die Sportvereine Sponsoren anbieten können.

Die Einblendung von Videos (Werbespots), Unternehmenslogos oder Plakatmotiven auf einer Videowand ist eine Leistung, die Sportvereine Sponsoren anbieten können.

Folgenden Darstellungsformen sind auf Videowänden denkbar:

- Einspielung von Videos und 3D-Animationen
- Kombinationen von Video und Standbild
- Präsentation von Grafiken
- Adaptionen von Werbeplakaten
- Sequenzieller Bildaufbau

Moderne Videowände sind meistens LED-Wände. LED-Videowände eignen sich zum großflächigen Einsatz im Freien. Sie sind selbst bei direkter Sonneneinstrahlung voll tageslichttauglich und benötigen bei Regen oder Schnee keine zusätzliche Abdeckung.

Praxisbeispiel:

- LED-Bande bei der Tour de Neuss 2016 zur Präsentation von Sponsoren

[Zurück](#)