

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Strategiedimensionen

Beschreibungen des Begriffes:

In der Sponsoringstrategie des Sportvereins sollten auch folgende Strategiedimensionen festgelegt sein

In der Sponsoringstrategie des Sportvereins sollten auch folgende Strategiedimensionen festgelegt sein:

- Sponsoringziele
- Sponsoringangebote/-maßnahmen
- Sponsoringkosten
- Maßnahmen zur Sponsorenakquisition und -pflege
- Maßnahmen zur Durchführung eines Sponsoringprojektes
- Sponsoringkontrollmaßnahmen

[Zurück](#)