

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Steuerfreigrenze

Beschreibungen des Begriffes:

Bis zu einem Betrag von € 35.000,- sind die von einem Sportverein in einem Jahr erzielten Einnahmen aus Sponsoring steuerfrei.

Bis zu einem Betrag von € 35.000,- sind die von einem Sportverein in einem Jahr erzielten Einnahmen aus Sponsoring einschließlich aller weiteren Einnahmen aus wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb steuerfrei. Wird die Grenze überschritten ist der Verein körperschafts- und gewerbesteuerpflichtig.

[Zurück](#)