

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Servicerechte

Beschreibungen des Begriffes:

Sportvereine können Servicerechte an Sponsoren vergeben.

Sportvereine können Servicerechte an Sponsoren vergeben. Mit Servicerechten ist die Übernahme des Services/der Instandhaltung für Geräte und Ausrüstung durch einen Sponsor gemeint.

[Zurück](#)