ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Mediensponsoring

Beschreibungen des Begriffes:

Zum Mediensponsoring gehören alle Sponsoringaktivitäten, die Sponsoren mit den Medien realisieren.

Zum Mediensponsoring gehören alle Sponsoringaktivitäten, die Sponsoren mit den Medien realisieren. Hierzu zählt man das Sponsoring von Fernsehübertragungen/-sendungen, das Sponsoring von Grafiken bei TV-Übertragungen von Sportveranstaltungen, das Internetsponsoring oder das Sponsoring von Rubriken in Tageszeitungen.

Vereinszeitungen, Homepages, Programmhefte, Vereinsschaukästen und Jubiläums-/Festzeitschriften von Sportvereinen kommen für ein Mediensponsoring in Frage.

Laut der Studie Sponsor-Trend 2018 von Nielsen Sports hat das Internetsponsoring die größte Bedeutung aller Mediensponsoringformen.

Zurück