ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: LED-Bande

Beschreibungen des Begriffes:

LED-Banden setzen sich im Profisportbereich immer mehr durch. Sie ermöglichen die farbgetreue Wiedergabe von Bildern/Videos.

LED-Banden setzen sich im Profisportbereich immer mehr durch. Sie ermöglichen die farbgetreue Wiedergabe von Bildern/Videos.

Folgende Vorteile haben LED-Banden im Vergleich zu Dreh- und statischen Banden:

- Sie ermöglichen neben der Darstellung von Sponsorenlogos und Unternehmensnamen auch animierte Werbebotschaften (somit kreativere Gestaltungsmöglichkeiten)
- Die animierten Werbebotschaften (Bewegtbilder) erzeugen eine höhere Aufmerksamkeit beim Betrachter (Zuschauer vor Ort und TV-Zuschauer)
- Auf LED-Banden können tagesaktuelle Botschaften eingebunden werden (z.B. ist eine Anpassung an eine aktuelle Marketingkampagne denkbar)

Zurück