

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Inflatables

Beschreibungen des Begriffes:

Inflatables (to inflate = engl. für aufblasen/aufpumpen) sind großformatige, dreidimensionale, aufblasbare Werbeträger, die in allen denkbaren Formaten hergestellt werden können.

Inflatables (to inflate = engl. für aufblasen/aufpumpen) sind großformatige, dreidimensionale, aufblasbare Werbeträger, die in allen denkbaren Formaten hergestellt werden können. Inflatables ermöglichen Sponsoren aufmerksamkeitsstarke Werbeauftritte bei der von ihnen gesponserten Outdoor-Veranstaltung eines Sportvereins.

[Zurück](#)