

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Bildmaterial

Beschreibungen des Begriffes:

Stellen Sie als Sportverein sicher, dass Sie für Dokumentationszwecke Sponsorenauftritte mit Fotos festhalten.

Stellen Sie als Sportverein sicher, dass Sie für Dokumentationszwecke Sponsorenauftritte mit Fotos festhalten.

Wenn ein neuer Sponsor des Sportvereins vorgestellt wird, sollten Sie den Medien professionelles Bildmaterial zur Verfügung stellen. Tragen Sie dafür Sorge, dass für einen Presetermin Bildmaterial vorproduziert wird, auf denen der Sponsor gut sichtbar ist. Das Bildmaterial können Sie in Ergänzung zum Presstext herausgeben.

Praxisbeispiel für vorgefertigtes Bildmaterial zur Bekanntmachung einer Sponsoringkooperation:

Presseinformation Uzin Utz AG zum Sponsoring beim Basketballverein Ratiopharm Ulm

[Zurück](#)