

Anwendungsbeispiele

Autor*in: Isabell Weyand

Für die unterschiedlichen Veröffentlichungen und öffentlichen Auftritte eines Vereins gelten differenzierte rechtliche Anforderungen. Einen kurzen Überblick zu einigen Vereinsthemen liefert die folgende Darstellung.

Einführung

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Bei der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein müssen Gesetze beachtet werden. Unterlassen Sie dies, kann es unter Umständen teuer werden. Welche Gesetze bzw. Regelungen zu beachten sind, erfahren Sie hier.

Formvorschriften für Geschäftsbriefe und E-Mail-Signaturen

Autor*in: Isabell Weyand / Dirk Schröter

Geschäftsbriebe & E-mail-Signaturen: Auch für diese Formen der Kommunikation nach außen gelten gesonderte Regeln für die Angaben des Vereins. Lesen Sie weiter, welche das sind.

Impressum allgemein

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Was verbirgt sich hinter dem Begriff „Impressum“? Welche rechtlichen Grundlagen sind zu beachten? Eine kurze Einführung zum Thema „Impressum“ in Medien eines Sportvereins.

Impressum auf der Vereins-Website (Allgemeine Anforderungen)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Welche Besonderheiten gelten für das Impressum einer Vereins-Homepage? Lesen Sie hier, welchen Anforderungen zu erfüllen sind.

Impressum auf der Vereins-Website (Beispiel)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Hier erfahren Sie nicht nur, was in das Impressum einer Vereins-Homepage gehört, sondern auch wie man ein Impressum kostenfrei generiert und wie ausgewählte Sportvereine das Impressum auf ihrer Homepage umsetzen.

Impressum in Printmedien

Autor*in: Dirk Schröter

Der Anbieter einer Printpublikation muss für Leser erkennbar sein. Hier erfahren Sie, was in die Anbieterkennzeichnung (Impressum) von Printmedien gehört

[Impressum in Printmedien](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Der Anbieter einer Printpublikation muss für Leser erkennbar sein. Hier erfahren Sie, was in die Anbieterkennzeichnung (Impressum) von Printmedien gehört

[Impressum in Printmedien \(Beispiel\)](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie wird das Impressum in der Vereinszeitschrift des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen „Wir im Sport“ umgesetzt? Das erfahren Sie hier.

[Impressum in Printmedien \(Beispiel\)](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie wird das Impressum in der Vereinszeitschrift des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen „Wir im Sport“ umgesetzt? Das erfahren Sie hier.

[Impressum Social Media-Präsenzen](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Für ihre Social Media-Präsenzen müssen Sportvereine im Rahmen ihrer inhaltlichen Verantwortlichkeit ein Impressum bereithalten.

[Medienrecht](#)

Autor*in: Isabell Weyand

Welche Gesetze und Regeln sind im Medienrecht zu beachten? Nützliche Tipps und Informationen bietet die folgende Übersicht!

[Urheberrechtsgesetz](#)

Autor*in: Isabell Weyand

In welchen Bereichen kommt das Urheberrechtsgesetz zum Tragen und was sollten Sie zum Schutz des geistigen Eigentums unternehmen?

[Welche Voraussetzungen muss ein Pressetext erfüllen?](#)

Autor*in: Isabell Weyand

Wann wird ein Pressetext eher veröffentlicht? Welche Voraussetzungen sollten gegeben sein, dass Ihr Pressetext überhaupt beachtet wird? Mehr dazu im folgenden Text.
