

Corporate Design

Autor*in: Dirk Schröter

Das Corporate Design (CD) vereint alle visuell-stilistischen Ausdruckformen des Sportvereins. In einem CD-Handbuch werden diese verbindlich festgelegt. Das CD-Handbuch dient dem Verein als Leitfaden für eine einheitliche Außenwirkung.

Corporate Identity (CI)

Autor*in: Dirk Schröter

Was zeichnet den Verein aus? Was macht den Verein ggf. besonders? Die Corporate Identity beschreibt die Identität des Sportvereins. Wird die Corporate Identity vom Verein konsequent umgesetzt, stimmen Vereins-Identität und Vereinsimage meist überein.

Einführung in das strategische Marketing

Autor*in: Dirk Schröter

Was versteht man unter strategischem Marketing? Welchen Fragen muss sich der Verein beim strategischen Marketing stellen? Hier gibt es die Antworten.

Markenarchitekturen im Sportverein

Autor*in: Dirk Schröter

Die Markenarchitektur beschreibt das Zusammenspiel aller Marken eines Sportvereins. In der Markenarchitektur werden die grafische Erscheinungsbilder und die Beziehungen der Vereinsmarken zueinander geregelt.

Markenmanagement im Sportverein

Autor*in: Dirk Schröter

Was ist eine Marke? Was verbirgt sich hinter den Begriffen Markenimage und Markenidentität? Wie wird ein Sportverein zur Marke? Die Antworten auf diese Fragen gibt es hier.

Praxisbeispiele Vereins-Leitbilder

Autor*in: Dirk Schröter

Wir haben für Sie Vereins-Leitbilder zusammengestellt. Diese geben Ihnen Orientierung, wie das Leitbild Ihres Sportvereins aussehen könnte. Kopieren Sie jedoch niemals das Leitbild eines anderen Vereins. Ihr Leitbild muss zu Ihrem Verein passen!

Praxistipps zur Erstellung eines Vereins-Leitbildes

Autor*in: Dirk Schröter

Sie wollen ein Leitbild für Ihren Verein entwickeln? Wir geben Tipps für die Entwicklung eines Vereins-Leitbildes.

Vereinsimage

Autor*in: Dirk Schröter

Welche Vorstellung haben die Vereinszielgruppen vom Verein? Welche Assoziationen weckt Ihr Vereinsname, wenn er bei Sponsoren, Medien, Politikern, Sportbünden etc. fällt? Hoffentlich positive! Und hoffentlich Ihrem Selbstbild entsprechend!

Vereins-Leitbild

Autor*in: Dirk Schröter

Ein Vereins-Leitbild beschreibt das Selbstverständnis des Vereins. Es werden Sinn und Zweck des Vereins, strategische Ziele sowie die grundsätzlichen Werte und Haltungen des Vereins festgehalten. Es dient den handelnden Personen als Orientierung.

Vereins-Mission und Vereins-Vision

Autor*in: Dirk Schröter

Die Vereins-Mission und Vereins-Vision können in einem Vereins-Leitbild festgehalten werden. Doch was verbirgt sich hinter den beiden Begriffen? Hier gibt's die Antworten.

Vereinssatzung

Autor*in: Dirk Schröter

In der Vereinssatzung beschreibt der Sportverein seinen Zweck und seine grundsätzlichen Aufgaben. Im Vereinszweck werden die übergeordneten, zeitlich unbefristeten Vereinsziele festgelegt. Diese bilden den Rahmen für die Arbeit des Sportvereins.

Vereinsstrategie

Autor*in: Dirk Schröter

Die Vereinsstrategie beschreibt die langfristige Ausrichtung des Sportvereins. Sie setzt den Rahmen für die Planung und Umsetzung konkreter Maßnahmen.

Vereinszielgruppen

Autor*in: Dirk Schröter

Als Sportverein ist man erfolgreich, wenn man sich an den Bedürfnissen seiner Vereinsmitglieder und anderer Zielgruppen orientiert. In der Vereinsstrategie sollten die Zielgruppen beschrieben werden und Ziele mit Relevanz für diese Zielgruppen.
