Marketing-Management-Methode als Planungshilfe für das Vereinsmarketing

Autor*in: Dirk Schröter

Das Marketing im Sportverein sollte planvoll und strukturiert erfolgen. Bei der Planung, Umsetzung und Kontrolle der Marketingaktivitäten im Sportverein hilft die Marketing-Management-Methode.

Marketing-Mix im Sportverein

Autor*in: Dirk Schröter

Oft verwendet und doch nicht immer klar - was genau ist der Marketing-Mix? Eine kurze Einführung in das Instrumentarium des Marketings.