Einführung in das Thema

Autor*in: Isabelle Weyand

Bevor der Verein die Instrumente des Marketing-Mix auswählen und die Maßnahmen dazu ergreifen kann, müssen bestimme Voraussetzungen im Verein gegeben sein.

Realisierungsphase

Autor*in: Isabelle Weyand

Der Verein muss überprüfen, ob seine geplanten Maßnahmen "machbar" sind und wie er diese organisatorisch, personell, finanziell und zeitlich umsetzen kann.