

## Praxisbeispiel Rumelner TV

### Rumelner TV gibt sich auf Instagram ein Gesicht!

Mit Öffentlichkeitsarbeit die Emotionen seiner Vereinsmitglieder zu wecken und die Gesichter des Vereins (Mitglieder, Fans, Sponsoren, Ehrenamtler und Sympathisanten) zu präsentieren, sind wichtige Aufgaben eines Sportvereins. Erreichen lassen sich diese Ziele unkompliziert durch den Einsatz der Foto- und Video-Plattform Instagram.

Dass Bilder und Videos mehr als 1000 Worte sagen können, zeigt der mehr als 2400 Mitglieder starke Duisburger Mehrspartenverein Rumelner TV. Mit Hilfe von Instagram sucht und pflegt der Verein den Kontakt zu seinen Mitgliedern und anderen am Verein interessierte Personengruppen. Die Interaktion mit den Instagram-Nutzern steht dabei im Vordergrund.

Ein Beispiel für die gelungene Interaktion des Vereins mit seinen Mitgliedern ist die bereits 2013 gestartete Aktion „Liebesgrüße“. Der Verein hatte seine Mitglieder aufgefordert, sich mit Fanartikeln des Vereins an ganz besonderen Plätzen auf der Welt fotografieren zu lassen. Viele dieser Fotos wurden auf der [Instagram-Seite](#) des Vereins gepostet. Bekennerfotos wurden u.a. auf den [Malediven](#), vor der [Tower Bridge in London](#) und [vielen weiteren Orten rund um den Globus](#) geschossen.

Wie wird Instagram sonst noch vom Rumelner TV genutzt?

- [Präsentation von Sponsoren](#)
- [Vermittlung von Impressionen von Vereinsveranstaltungen](#)
- [Wertschätzung von ehrenamtlichen Engagement](#)
- [Ankündigung/Bekanntmachung von Vereinsveranstaltungen](#)

Gelungen ist auch, wie der Verein auf seine Instagram-Präsenz hinweist. Zum einen findet sich ein entsprechender Hinweis nebst Verlinkung auf der [Facebook-Seite des Vereins](#), zum anderen wird auf der Vereins-Homepage in redaktionellen Beiträgen und durch Integration eines [Instagram-Buttons \(Plugins\)](#) sowie eines [Banners](#) auf die Instagram-Präsenz des Vereins hingewiesen.

## Quellen:

Bild 1: Malediven

[instagram.com/rumelnertv](https://www.instagram.com/rumelnertv)

Bild 2: London

[instagram.com/rumelnertv](https://www.instagram.com/rumelnertv)

Bild 3: Mannschaftsfoto Handball Spielgemeinschaft mit Sponsor Krankenkasse Knappschaft (2. Mai 2019)

[instagram.com/rumelnertv](https://www.instagram.com/rumelnertv)

Bild 4: Jahreshauptversammlung 2019

[instagram.com/rumelnertv](https://www.instagram.com/rumelnertv)

Bild 5: Weihnachtsgrüße 2018

[instagram.com/rumelnertv](https://www.instagram.com/rumelnertv)

Bild 6: Einladung zum ersten gemeinsamen Weihnachtssingen 2018

[instagram.com/rumelnertv](https://www.instagram.com/rumelnertv)

Bild 7: Facebookseite des Rumelner TV mit Hinweisen auf Instagram-Präsenz

[www.facebook.com/VMSRTV/](https://www.facebook.com/VMSRTV/)

Bild 8: Instagram Button (Plugin) auf der Homepage des Rumelner TV

[www.rumelner-tv.de](http://www.rumelner-tv.de)

Bild 9: Instagram Banner auf der Homepage des Rumelner TV

[www.rumelner-tv.de](http://www.rumelner-tv.de)