

SMART-Regel für Vereinsziele

Ziele nachprüfbar machen!

Mit SMARTen Zielen für Transparenz sorgen und motivieren!

Zur Formulierung der Vereinsziele hat sich die SMART-Regel bewährt:

S steht für " spezifisch "	die Ziele müssen eindeutig und präzise formuliert sein.
M steht für " messbar "	die Ziele müssen nachprüfbar definiert sein.
A steht für " attraktiv & akzeptiert "	die Ziele müssen eine Herausforderung darstellen und von allen im Verein angenommen werden.
R steht für " realistisch "	die Ziele müssen erreichbar und umsetzbar sein.
T steht für " terminiert "	die Ziele müssen klar definierte Zeitangaben haben (Anfang und Ende).

Detaillierte Infos zur SMART-Methode finden Sie im Artikel „[Mit der SMART-Formel attraktive Ziele setzen](#)“.

Autor: Dirk Schröter
Lektoriert: Dietmar Fischer
Stand Februar 2024