

Vereinslogo

Wichtiges Element der Vereinsidentität!

Das Logo ist Teil des [Markenauftritts](#) des Vereins. Es ist ein wichtiges Element der Vereinsidentität und sorgt für Wiedererkennbarkeit.

Was macht ein gutes Logo aus?

- Es spiegelt die Persönlichkeit (Identität) des Vereins wieder und macht ggf. die Angebote des Vereins erkennbar.
- Es berücksichtigt die Vereinsfarben.
- Es hat Symbolkraft.
- Es hebt sich von anderen Logos ab (sticht hervor).
- Es ist leicht erkennbar.
- Es weckt positive Assoziationen.
- Es ist in allen Medien (online, gedruckten) einsetzbar.

Verbindliche Vorgaben zur Anwendung des Logos (Farbgebung, Größe etc.) kann man in einem Corporate Design (CD)-Handbuch (auch: CD-Manual oder CD-Gestaltungsregeln/-richtlinien) festhalten.

Hier einige **Corporate Design-Manuals** von Sportvereinen und Sportverbänden zur Ansicht:

1.) Sportvereine

- [TSV 1946 Altenberg](#)
- [ALBA Berlin](#)
- [TV 1848 Erlangen](#)
- [TSV 1899 Goddelau](#)
- [Universitätssportverein Jena](#)
- [Oldenburg Knights](#)

2.) Sportverbände

- [Deutsche Handball-Bundesliga](#)
- [Deutsche Lebensrettungs-Gesellschaft](#)

Autor: Dirk Schröter

Lektoriert: Dietmar Fischer

Stand Februar 2024