Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit

Diese internen und externen Instrumente kommen in Vereinen zum Einsatz!

Wir haben die wichtigsten Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein für Sie zusammen gestellt.

Man unterscheidet Instrumente, die sich an interne Zielgruppen richten und Instrumente, die sich zur Kommunikation mit vereinsexternen Zielgruppen eignen.

1.) Instrumente der internen Öffentlichkeitsarbeit

- Website
- Social Media-Präsenzen
- App
- E-Mail-Newsletter
- Direktnachrichten/E-Mails
- Podcast
- Vereinszeitung
- Stadionzeitung
- Vereinsschaukasten (schwarzes Brett/Aushänge)
- Jubiläumsschrift (Festschrift)
- Persönliche Gespräche

2.) Instrumente der externen Öffentlichkeitsarbeit

- Website
- E-Mail-Newsletter
- Google Maps
- Google Vereinsprofil (früher: Google My Business)
- Influencerkooperationen
- Jubiläumsschrift (Festschrift)
- Persönliche Gespräche
- Podcast
- PR-Anzeigen
- Social Media-Präsenzen

- Vereins-App
- Vereinsbroschüre (Imagebroschüre, Flyer)
- Vereinsschaukasten (schwarzes Brett)
- Vereinszeitung/Vereinsmagazin
- Wikipedia

Zur Medienansprache (Pressearbeit) eignen sich folgende Instrumente der externen Öffentlichkeitsarbeit:

- Pressemitteilungen
- PR-Events
- Pressegespräch
- Pressekonferenz
- Pressemappe
- Fachartikel/-beitrag
- Redaktionsbesuch/-gespräch
- Medienkooperation
- Presseportale
- Presse-Stammtisch (Jour Fixe)
- Richtigstellung/Stellungnahme
- Social Media

Autor: Dirk Schröter
Lektoriert: Dietmar Fischer
Stand Februar 2024