



# MEDIA DATEN 2020

Preisliste Nr. 45 | Gültig ab 01.01.2020

Ein Unternehmen der FUNKE MEDIENGRUPPE

**FUNKE**  
 **MEDIA**  
**SALES NRW**



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Unser Portfolio</b>	<b>3-5</b>	<b>Rubriken</b>	<b>41-48</b>
Marketingkompetenz	4	Rubriken Tageszeitungen	42
Zielgruppenkompetenz	5	Stellenmärkte Tageszeitungen	46
<b>Digital</b>	<b>6-21</b>	Stellenmärkte Anzeigenblätter	47
Display Mobile	7	Immobilienmärkte Tageszeitungen	48
Display Stationär	8	<b>Beilagen</b>	<b>49-51</b>
Content Advertising	9	Preise	49
Social Media Facebook	14	Auflagen Tageszeitungen	50
In-App Werbung	16	Technische Angaben	51
Digitaler Prospektchannel	17	<b>Magazine und Sonderthemen</b>	<b>52</b>
Jobportale	18	<b>Weitere Produkte</b>	<b>53-55</b>
Newswall	20	SMARTPAPER	53
<b>Tageszeitungen</b>	<b>22-29</b>	Podcast	55
Wirtschaftsräume	23	<b>Radio</b>	<b>56-58</b>
Formate Beispiele	24	Westfunk Kombi Ruhr	57
Anzeigenpreise inkl. E-Paper	25	<b>Crossmediale Werbekonzepte</b>	<b>59-61</b>
Sonderwerbeformen	27	Regionaler Case	60
Die digitale Zeitung am Sonntag	28	Nationaler Case	61
<b>Anzeigenblätter</b>	<b>30-40</b>	<b>Technische Angaben</b>	<b>62-63</b>
Anzeigenpreise inkl. E-Paper	31	<b>Verlagsangaben</b>	<b>64</b>
Sonderwerbeformen	39	<b>Kontakt</b>	<b>65-66</b>
		National	65
		Regional	66

# UNSER PORTFOLIO

## Wir sind Ihr Medienvermarkter Nr. 1 an Rhein und Ruhr

Mit uns kommen Sie in jeden Haushalt in Deutschlands größtem Ballungsraum.

FUNKE Media Sales NRW bietet Ihnen das stärkste Medienportfolio in Nordrhein-Westfalen mit bekannten Tageszeitungen, Anzeigenblättern, zahlreichen Digitalangeboten, Radio-Sendern sowie spannenden Events. So erreichen Sie nahezu jeden Haushalt vom Niederrhein über das Ruhrgebiet bis ins Sauerland.

Darüber hinaus können wir Ihnen als Teil der FUNKE MEDIENGRUPPE für Ihren nationalen Werbeauftritt deutschlandweit passende Angebote zusammenstellen.





# MARKETINGKOMPETENZ

## Unser 360° Service für Ihre regionale Werbung

Von der Analyse bis zur Strategie, hin zur Kreation und Vermarktung Ihrer Werbebotschaft – Sie erhalten alle Dienstleistungen ohne Umwege, marktgerecht und aus einer Hand.

Wir bieten Ihnen einen Rundum-Service ganz individuell auf Ihre Bedürfnisse und Ihr Budget abgestimmt.





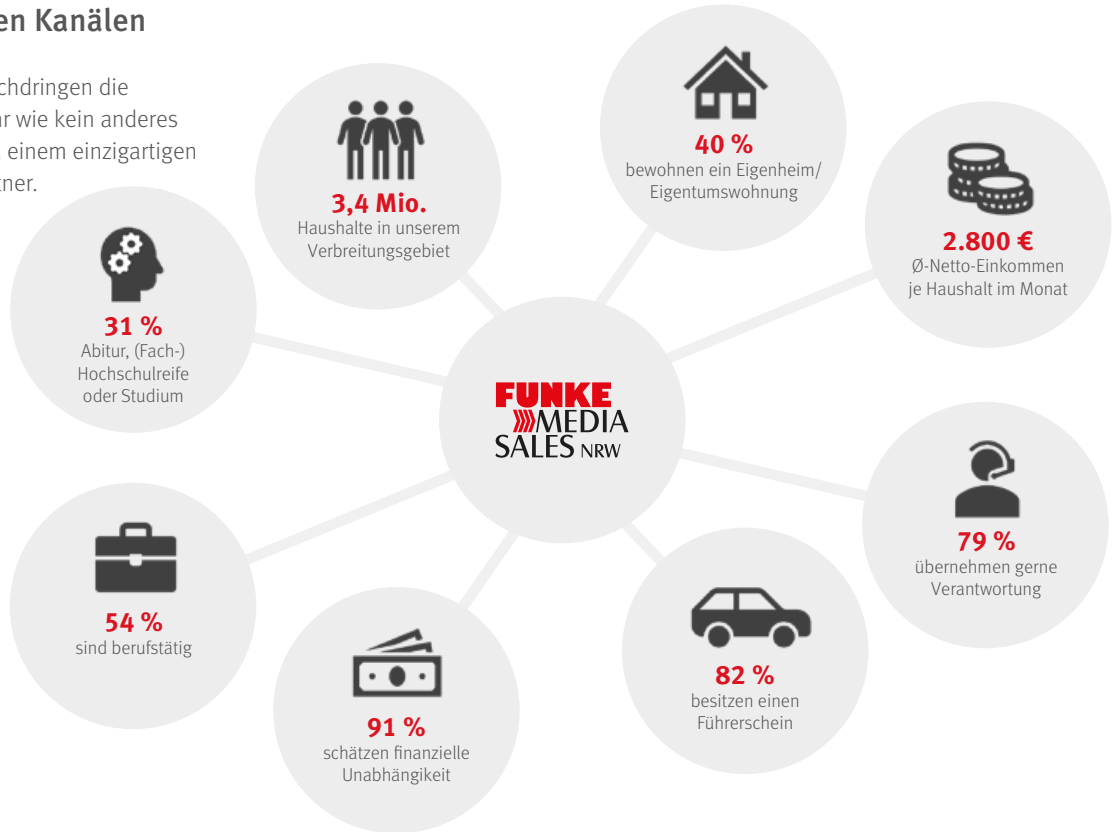
# ZIELGRUPPENKOMPETENZ

## Unterwegs auf allen Kanälen

Unser Marken in NRW durchdringen die Metropolregion Rhein-Ruhr wie kein anderes Medium. Das macht sie zu einem einzigartigen und vor allem starken Partner.

### Unsere Regionalkompetenz ist Ihr Mehrwert!

Überzeugen Sie  
sich selbst!



Unsere Titel sind nicht nur in Print starke Marken – auch online sind sie eine feste Größe im Nutzungsalltag unserer User:

**WAZ.de, NRZ.de, WP.de, WR.de und IKZ-online.de**, unser Newsportal **DERWESTEN.de**, die Nachrichten-Community der Anzeigenblätter **lokalkompass.de**, der Online-Auftritt unserer **Lokalradios** der Westfunk Kombi Ruhr sowie unsere regionalen **Jobportale** wie **ruhrgebietjobs.de** und das Sportmagazin **RevierSport.de**.

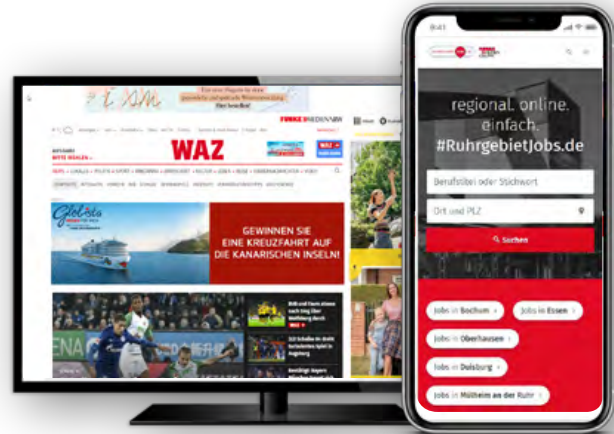
Angebote aus den Bereichen Apps, Online Audio und Podcast auf Anfrage oder online unter **funkemediasalesnrw.de**

**145,2 Mio.**

Page Impressions  
je Monat

**1,29 Mio.**

Facebook-Fans





## Mobile-Werbeformate

Standard	Rubrik**	Rotation**	Größe
Mobile Content Ad 4:1	30,- €	25,- €	320 x 75 Pixel
Mobile Content Ad 3:1	35,- €	30,- €	320 x 100 Pixel
Mobile Content Ad 2:1	40,- €	35,- €	320 x 150 Pixel
Mobile Medium Rectangle	45,- €	40,- €	300 x 250 Pixel

Sonderwerbeformate	Rubrik**	Rotation**	Größe
Halfpage Ad	55,- €	50,- €*	300 x 600 Pixel
Cube Ad*	65,- €*	60,- €*	320 x 150 Pixel
Carousel Ad*	65,- €*	60,- €*	320 x 100 Pixel
Content Video Ad*	70,- €*	65,- €*	320 x 100 Pixel
Parallax (Poster Ad)*	70,- €*	65,- €*	375 x 680 Pixel
Pre-Roll bis 30 Sek.*	75,- €*	70,- €*	-

Weitere Sonderwerbeformate auf unseren Portalen auf Anfrage möglich.

Die technischen Spezifikationen zu den Werbeformen finden Sie online unter [funkemediasalesnrw.de/mediadaten](http://funkemediasalesnrw.de/mediadaten)

\* nicht auf den den Webseiten der Radiosender buchbar

Brutto TKP-Preise, abzügl. Agenturprovision; Rubrik = Ausspielung anhand von Zielgruppe und Region (Targeting);

Rotation = Ausspielung über das gesamte Portal hinweg



Mobile Content Ad



Mobile Medium Rectangle



Halfpage Ad



Cube Ad



Carousel Ad



Content Video Ad



Parallax (Poster Ad)



Pre-Roll bis 30 Sek.





## Standard-Werbeformate

Standard	Rubrik**	Rotation**	Größe
Superbanner	20,- €	15,- €	728 x 90 Pixel
Skyscraper*	20,- €	15,- €	120/160/200 x 600 Pixel
Medium Rectangle	45,- €	40,- €	300 x 250 Pixel
Billboard	60,- €	55,- €	800 x 250 Pixel
Wallpaper*	50,- €	45,- €	Superbanner + Skyscraper

Sonderwerbeformate	Rubrik**	Rotation**	Größe
Halfpage Ad	55,- €	50,- €	300 x 600 Pixel
Sitebar (sticky)*	55,- €	50,- €	120/160/200 x 600 Pixel
Ad Bundle	25,- €	20,- €	Superbanner + Skyscraper + Med. Rectangle
Cube Ad	65,- €	60,- €	320 x 150 Pixel
Fireplace	65,- €	60,- €	Skyscraper + Superbanner + Skyscraper
Content Video Ad	70,- €	65,- €	728 x 90 Pixel
Parallax (Poster Ad)	70,- €	65,- €	500 x 998 Pixel
Pre-Roll bis 30 Sek.	75,- €	70,- €	-

Weitere Sonderwerbeformate auf unseren Portalen auf Anfrage möglich.

Die technischen Spezifikationen zu den Werbeformen finden Sie online unter [funkemediasalesnrw.de/mediadaten](http://funkemediasalesnrw.de/mediadaten)

\* nicht auf den den Webseiten der Radiosender buchbar

\*\* Brutto TKP-Preise, abzügl. Agenturprovision; Rubrik = Ausspielung anhand von Zielgruppe und Region (Targeting); Rotation = Ausspielung über das gesamte Portal hinweg



### Superbanner

Bei der Betrachtung ganz oben! Prominente Platzierung am Kopf der Seite. Viel Raum für Informationen und spannende Inszenierungen im direkten Sichtfeld des Users.



### Skyscraper

Hoch im Kurs in Sachen Wirkung! Der Klassiker unter den Online-Bannern. Hohe Aufmerksamkeit durch ein auffälliges Hochformat direkt neben dem redaktionellen Inhalt.



### Medium Rectangle

Ihre Werbung mittendrin! Klickstarke Werbefläche direkt im redaktionellen Umfeld integriert. Aufmerksamkeit garantiert. Die redaktionelle Nähe stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft.



### Billboard

Ruhig mal aus dem Rahmen fallen! Sehr aufmerksamkeitsstark durch die Platzierung direkt zwischen der Navigationsleiste und dem Content-Bereich. Im direkten Sichtfeld des Users bietet das Billboard ausreichend Platz für Ihre Anzeige.



### Wallpaper (setzt sich zusammen aus Superbanner + Skyscraper)

Für den ganz großen Auftritt! Aufgrund von Größe und auffälliger Form sowie der Möglichkeit den Hintergrund einzufärben, wird eine sehr hohe Sichtbarkeit erzielt.





# CONTENT ADVERTISING

## Native Advertising

### Ihr Artikel im Look & Feel des Markenportals WAZ.de, NRZ.de, WP.de oder WR.de

Native Advertising ist die Königsdisziplin im Online-Marketing. Dabei verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer noch attraktiver und informativer.

### Full Service Faktor:

Exklusive Erstellung Ihrer Werbestory durch die FUNKE Mediengruppe und SEO-Optimierung des Textes.



(1) Artikel im Look & Feel des Markenportals mit (2) redaktioneller Teaserkachel



### Ihre Vorteile:

Erhöhte Seriosität und Glaubwürdigkeit durch **redaktionelle Anmutung und Platzierung** im idealen Themenumfeld

Über eine **redaktionelle Teaserkachel** im gewünschten Umfeld werden die User auf den Artikel geführt

**Garantierte Sichtbarkeit** der Teaserkachel durch Festplatzierung rund um die Uhr auf allen Endgeräten

Zusätzliche Reichweite über Suchmaschinen durch **SEO-Optimierung**





## Native Advertising

Das Stadt-Paket	Platzierung	1 Woche
Ihre Teaserkachel wird auf der gewünschten Stadt-Seite im Markenportal Ihrer Wahl auf den Positionen 4 oder 6 festplatziert. Diese Platzierung empfehlen wir, wenn Ihre Story eine <b>lokale Relevanz</b> hat und vor allem die Endkunden in einem gewissen Umkreis erreichen soll. Ihre Botschaft ist somit sehr zielgerichtet und hat den <b>geringsten Streuverlust</b> .	Essen, Duisburg oder Bochum	2.000,- €
	Hagen, Oberhausen, Bottrop, Witten, Gladbeck, Dortmund, Gelsenkirchen, Meschede, Mülheim, Herne	1.000,- €
	Düsseldorf, Siegerland, Sprockhövel, Sundern, Arnsberg, Menden, Moers, Kreis Olpe, Hattingen, Brilon sowie alle weiteren Städte die nicht aufgeführt sind	650,- €

### Rabattstaffel auf den Wochenpreis:

- ab einer Laufzeit von 4 Wochen – 10% Rabatt
- ab einer Laufzeit von 12 Wochen – 20% Rabatt
- ab einer Laufzeit von 24 Wochen – 30% Rabatt

### Optional:

Lenken Sie noch mehr Aufmerksamkeit auf Ihre Story durch ein begleitendes Posting auf unseren Facebookseiten der Markenportale, zzgl. 500,- €.

Das Themen-Special-Paket	Platzierung	1 Woche
Ihre Teaserkachel wird im relevanten Themenumfeld im Markenportal Ihrer Wahl auf den Positionen 4 oder 6 festplatziert. Besonders interessant ist diese Platzierung für Ihre relevante Story zu einem bestimmten Thema sein. Ihre Botschaft erzielt somit die <b>maximale Aufmerksamkeit</b> .	Panorama, Politik oder Wirtschaft	2.000,- €
	Sport, Leben & Kultur	1.000,- €
	Reise	650,- €

Das Reichweiten-Paket	Platzierung	1 Woche
Ihre Teaserkachel wird direkt auf der Startseite im Markenportal Ihrer Wahl auf der Position 4 festplatziert. Diese ist rund um die Uhr auf allen Endgeräten im gewünschten Zeitraum sichtbar. Ihre Botschaft erzielt somit die <b>maximale Reichweite</b> .	WAZ Startseite	4.000,- €
	NRZ Startseite	2.000,- €
	WP Startseite	2.000,- €
	WR Startseite	2.000,- €





## Advertorial

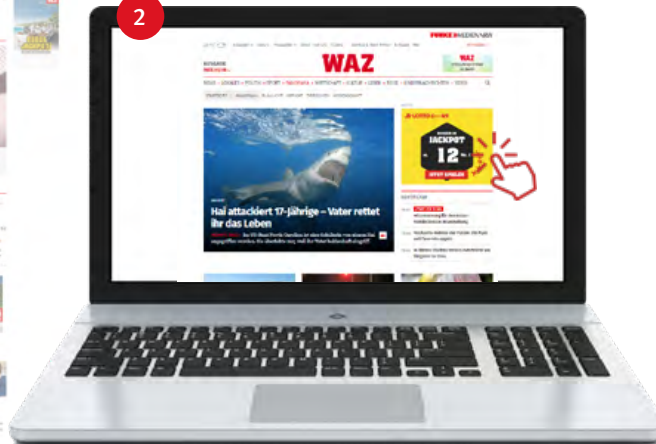
### Individuelle Landingpage auf allen Markenportalen und dem Newsportal DERWESTEN

Wir platzieren Ihre Inhalte im eigenen Look & Feel auf einer individuellen Landingpage auf allen relevanten Markenportalen und DERWESTEN. Das Advertorial zu Ihrer Werbeaussage besteht aus Fotos, Videos und einer individuellen Werbebotschaft, damit Ihre Werbestory umfassend und ganz individuell präsentiert wird.

Fotos, Videos, Texte und Werbemittel müssen bis mind. 5 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstag angeliefert werden.



- (1) Inhalte im Look & Feel des Kunden mit
- (2) additiven Werbemitteln



### Ihre Vorteile:

Inhalte stellen offensichtlich das zu bewerbende Produkt und die **Verkaufsabsicht** in den Vordergrund

Es können **beliebig viele Bilder**, Videos und Texte verwendet werden

Über ein **plakatives Bannerpaket** im gewünschten Auslieferungsumfang werden die User auf das Advertorial geführt



## Advertorial

### Basis Paket

Sie lenken die Aufmerksamkeit der User diskret und informativ über eine Bild-Text-Kombination auf das Advertorial.

- Laufzeit: 2 Wochen
- **100.000** Ad Impressions Content-Teaser-Ads stationär & mobil
- Inklusive Regio-Targeting

**Preis: 1.500,- €**



### Exklusiv Paket

Sie haben etwas zu zeigen und das darf auch jeder sehen? Mit dem Fireplace Ad Bundle zeigen Sie Omni-Präsenz und wecken bestimmt jedes Interesse.

- Laufzeit: 6 Wochen
- **500.000** Ad Impressions Fireplace Ad Bundle – Fireplace, Billboard & mobile Poster Ad
- Inklusive Regio-Targeting

**Preis: 5.000,- €**



### Medium Paket

Plakativ erzeugen Sie ein Grundrauschen – mit dem Ad Bundle holen Sie die User mit Fingerspitzengefühl auf Ihr Advertorial.

- Laufzeit: 4 Wochen
- **300.000** Ad Impressions Ad Bundle – Superbanner, (Wide) Skyscraper oder Wallpaper & mobile Medium Rectangle
- Inklusive Regio-Targeting

**Preis: 3.000,- €**



### Das benötigen wir von Ihnen\*:

- Textmaterial für Ihre individuelle Werbebotschaft
- Bildmaterial (1 – 3 Bilder) zur optimalen Gestaltung Ihres Advertorials
- ggf. Fotostrecke / Umfrage im .doc-Format
- ggf. Video zur Einbindung anstelle eines Fotos
- URLs zur Verlinkung

\* Für alle verwendeten inhaltlichen und optischen Bestandteile müssen die Nutzungsrechte vorliegen.

### Optional:

- Lenken Sie noch mehr Aufmerksamkeit auf Ihre Story durch ein begleitendes Posting auf unseren Facebookseiten der Markenportale, zzgl. 500,- €.
- Eine exklusive Teaserkachel ist auf Anfrage möglich

Dieses Angebot ist skalierbar, jedoch nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. 1 Woche entspricht 7 Tagen. 15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Eine Werbemittelerstellung durch die FUNKE Mediengruppe ist zu einem Aufpreis von 100,00 € pro Werbemittel möglich. Alle Preise zzgl. MwSt.





## Content Advertising auf Lokalkompass.de

Mit Content Advertising auf lokalkompass.de werden Sie wirkungsvoller wahrgenommen und noch schneller zum Stadtgespräch! Für die gelungene Kommunikation Ihrer Werbebotschaften bieten wir Ihnen drei Pakete an:

Laufzeit: 4 Wochen	Direktpreis*	
<b>1. Online-PR</b> Optionale Zusatzleistungen: Bildgestaltung: 50,00 € Textgestaltung (max. 2.500 Zeichen): 60,00 €	<b>75 €</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung eines PR-Textes auf lokalkompass.de (2.500 Zeichen + 1 Bild)</li> <li>• Veröffentlichung in einer Lokalkompass-Ausgabe</li> </ul>
<b>2. Advertorial</b> Optionale Zusatzleistungen: Bildgestaltung: 60,00 € Textgestaltung (max. 5.000 Zeichen): 100,00 € Gewinnspiel-/Umfragemodul möglich	<b>499 €</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung eines PR-Textes (5.000 Zeichen) und bis zu 25 Bildern</li> <li>• Exklusive Festplatzierung eines Teaser-Ads in einer Lokalkompass-Ausgabe Ihrer Wahl</li> <li>• Ausstattung des Advertorials mit Titelgrafik, zusätzlichen Elementen und Werbeformen möglich</li> <li>• Video-/iFrame-Einbindung möglich</li> </ul>
<b>3. Themenseite</b> Optionale Zusatzleistungen: Bildgestaltung: 60,00 € Textgestaltung (max. 5.000 Zeichen): 100,00 € Gewinnspiel-/Umfragemodul möglich	<b>899 €</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung von bis zu 10 Texten</li> <li>• Platzierung eines Teasers auf einer Stadtausgabe Ihrer Wahl</li> <li>• Ausstattung der Themenseite mit Titelgrafik, zusätzlichen Elementen und Werbeformen möglich</li> <li>• Video-Einbindung möglich</li> </ul>

**Bewerben Sie zusätzlich Ihre Inhalte und profitieren Sie von unseren Kombiangeboten.**

### Standard-Werbemittel Zubuchung:

- 15.000 AI: 10% Nachlass auf ein Werbemittel
- 30.000 AI: 20% Nachlass auf ein Werbemittel
- 50.000 AI: 30% Nachlass auf ein Werbemittel

\*Agenturpreis auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.





## Social Media bei der FUNKE Mediengruppe

Machen Sie Werbung genau da, wo sich die Kunden Ihrer Region aufhalten: Auf unseren Stadtfanpages „Wir lieben“, den Facebook-Seiten der Newsportale (WAZ, NRZ und WP), DERWESTEN, von RevierSport und dem EventKompass.

Nutzen Sie die hohen Reichweiten und Interaktionsraten unserer Plattformen! Welche Facebook-Seite und welches Posting passen am besten zu Ihnen? Wir beraten Sie gerne persönlich und kreieren gemeinsam mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

### Ihre Vorteile:

- Neue Zielgruppen erschließen: erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau in Ihrem Einzugsgebiet
- Positive Markenwahrnehmung: bei unseren Markenportalnutzern
- Lokale Verbundenheit: werben Sie lokal in Ihrer Stadt oder überregional

### Ihre Werbemöglichkeiten:

**Individuelle Einzelpostings** wie Angebote, Event-Tipps oder Ankündigungen.

**Fotoalbum** mit umfangreichem Bildmaterial (ohne Fotobeschreibung) zu Ihrer Werbekampagne, perfekt z.B. für Neueröffnungen oder Veranstaltungen.

**Fotostory**, zugeschnitten auf Ihr Unternehmen mit Text und beliebig vielen Fotos inkl. Fotobeschreibung für komplexe Themen.

**Gewinnspielpaket** zur Interaktion mit der Zielgruppe und maximaler Aufmerksamkeit in einem sympathischen Umfeld.



## Preise Facebook-Seiten „Wir lieben“ und EventKompass

Reichweite	Posting (Text und Bild/Link)*	Videoaufschlag*	Fotoalbum*	Fotostory*	Fixierung des Postings**
bis 5.000 Fans	100,- €	50,- €	200,- €	300,- €	30,- €
bis 10.000 Fans	150,- €	50,- €	250,- €	350,- €	50,- €
10.000 – 20.000 Fans	200,- €	50,- €	300,- €	400,- €	60,- €
20.000 – 30.000 Fans	250,- €	50,- €	350,- €	450,- €	60,- €
30.000 – 40.000 Fans	300,- €	50,- €	400,- €	500,- €	60,- €
40.000 – 50.000 Fans	350,- €	50,- €	450,- €	550,- €	60,- €

Wir lieben Bochum | Wir lieben Bottrop | Wir lieben das Sauerland | Wir lieben Dortmund | Wir lieben Duisburg | Wir lieben Düsseldorf | Wir lieben Essen | Wir lieben Gelsenkirchen | Wir lieben Gladbeck | Wir lieben Hagen | Wir lieben Herne | Wir lieben Herten | Wir lieben Iserlohn | Wir lieben Moers | Wir lieben Mülheim | Wir lieben Oberhausen | Wir lieben Recklinghausen



## Preise Facebook-Seiten WAZ, NRZ, WP, WR, DERWESTEN und RevierSport

Reichweite	Posting (Text und Bild/Link)*	Videoaufschlag*	Fotoalbum*	Fotostory*
bis 10.000 Fans	250,- €	150,- €	350,- €	450,- €
bis 30.000 Fans	400,- €	150,- €	500,- €	600,- €
bis 75.000 Fans	650,- €	150,- €	750,- €	850,- €
ab 75.000 Fans	900,- €	150,- €	1.000,- €	1.000,- €

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. eines individuellen Facebook-Werbebudgets. Bildmaterial und Videos müssen angeliefert werden, Live Videos von unserem Team vor Ort erstellt.  
 \*\* Festplatzierung Ihres Postings in der Seitenchronik für eine Woche.



## Mobile Radio-Apps

Mit uns können Sie auch unterwegs immer im Blick Ihrer Kunden sein. Nutzen Sie unsere mobilen Webangebote mit den beliebten Radio-Apps für iPhone und Android und profitieren Sie von stabilen Preisen – bei deutlich gestiegenen Nutzerzahlen!

### Radio-Presenting

Das fällt ins Auge: Präsentieren Sie exklusiv unsere Radio-App! Beim Öffnen der App wird Ihre Werbebotschaft direkt angezeigt (Abb.1, Splashscreen), erst danach gelangt der User zu den Inhalten wie Blitzer, Lokalnachrichten oder weiteren redaktionellen Angeboten. Und auch dann ist Ihr Logo als In-App Banner auf den Unterseiten sichtbar (Abb. 2). Unser Portfolio wächst stetig.



(Abb. 1)



(Abb. 2)

Bei einer Buchung von 3 Monaten erhalten Sie 10 % Rabatt, bei einer 6-monatigen Buchung 20 %.  
Berechnungsgrundlage: Flurry Analytics 09.2018 – 08.2019. Mindestbuchung: 1 Monat.

Sender	Ø Sessions/Tag	€ Preise/Monat
Radio Bochum	3.853	785,96
Radio Duisburg	6.743	1.375,55
Radio Emscher Lippe	6.081	1.240,48
Radio Ennepe Ruhr	1.966	401,11
Radio Essen	11.803	2.407,82
Radio Hagen	1.762	359,49
Radio Herne	1.295	264,18
Radio K.W.	4.207	858,14
Radio Mülheim	1.200	244,82
Radio Oberhausen	1.955	398,72
Radio Sauerland	2.164	441,43
Radio Vest	4.917	1.003,16







## Profitieren Sie von einer starken Reichweite!

Veröffentlichen Sie Ihren Prospekt im Prospektchannel und profitieren Sie von einer umfangreichen Auswahl an regionalen und überregionalen Prospekten.

Die User können über verschiedene Webseiten in den Prospektchannel gelangen – dazu zählen die Markenportale WAZ.de, NRZ.de, WP.de, WR.de und IKZ-online.de sowie unser Newsportal DERWESTEN und die Lokalkompass-Community.

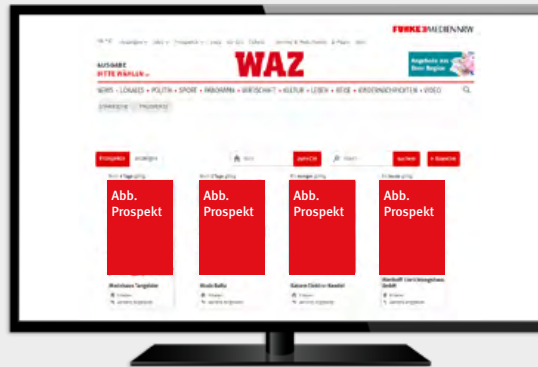
Markenportale und Newsportal	Lokalkompass.de
150,- € / Woche	60,- € / Woche (nur in Kombination mit Printbeilage möglich)

### Features:

Durch **Produkt-Verlinkungen** innerhalb des Prospekts kann der User mit einem Klick zum Online-Shop oder durch die Adressangabe selbst zum POS gelangen. Verlinkung auf Ihre Webseite oder auf Videos möglich.

**Mobiloptimierte/responsive Darstellung** für Mobilgeräte.

Mit der **Filterfunktion** kann der Kunde nach spezifischen Branchen, Standorten und Produkten suchen.



### Reichweite erhöhen:

durch Veröffentlichung Ihrer Beilage in Print und Online

### Targetingmaßnahmen:

optimierte Ausspielung an gewünschte Zielgruppen

### Steigerung der „Touchpoints“:

weitere Berührungspunkte mit möglichen oder bestehenden Kunden

### Unsere Erfahrung zeigt:

höhere Öffnungsraten bringen höheren Umsatz



## Finden Sie qualifiziertes Personal auf unseren hochwertigen Stellenportalen

Sie suchen qualifiziertes Personal aus der Region?

Auf unseren hochwertigen Stellenportalen **JOBSNIEDERRHEIN.DE**, **RUHRGEBIETJOBS.DE** und **JOBS SAUERLAND.DE** werden Sie fündig!



### Ihre Vorteile:

- Hohe regionale Reichweite
- Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe – rund um die Uhr
- Hochwertige Darstellung Ihres Unternehmens
- Zielgerichtete Auffindbarkeit durch Suchmaschinenoptimierung



## Anzeigenflat mit unbegrenzter Anzahl von Stellenanzeigen

Dazu bieten wir Ihnen ein professionelles Firmenprofil mit Bildern, Videos, Facebook, Benefits sowie eine persönliche Betreuung und Service durch unser Experten-Team.

Mitarbeiter	Jobsniederrhein	Ruhrgebietjobs	Jobssauerland	Mitarbeiter	Jobsniederrhein	Ruhrgebietjobs	Jobssauerland
1 - 5	408,- €	456,- €	372,- €	200 - 299	3.696,- €	4.104,- €	3.324,- €
6 - 9	684,- €	756,- €	612,- €	300 - 399	4.500,- €	5.004,- €	4.056,- €
10 - 19	996,- €	1.104,- €	900,- €	400 - 499	5.400,- €	6.012,- €	4.860,- €
20 - 49	1.356,- €	1.512,- €	1.224,- €	500 - 749	6.480,- €	7.212,- €	5.832,- €
50 - 99	1.800,- €	2.004,- €	1.620,- €	750 - 999	7.740,- €	8.604,- €	6.972,- €
100 - 149	2.340,- €	2.604,- €	2.112,- €	ab 1.000	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
150 - 199	2.976,- €	3.312,- €	2.676,- €				

### Zusätzliche Add Ons für unsere Stellenportale Nur in Verbindung mit der Anzeigenflat möglich.

#### 1. Anzeigenservice

Ihre vakanten Jobangebote werden auf unseren Jobportalen abgeglichen und ggf. ergänzt.

Unser Angebot: einmalig **20%** auf den Flat-Preis

#### 2. Top Arbeitgeber-Platzierung

Prominente Platzierung Ihres Unternehmenslogos auf der Startseite des jeweiligen Job Portals für 3 Monate.

Unser Angebot: einmalig **500,- €**

#### 3. Top Jobs

Prominente Platzierung Ihrer Stellenanzeige mit einer Laufzeit von 30 Tagen.

Unser Angebot: einmalig **99,- €** je Anzeige

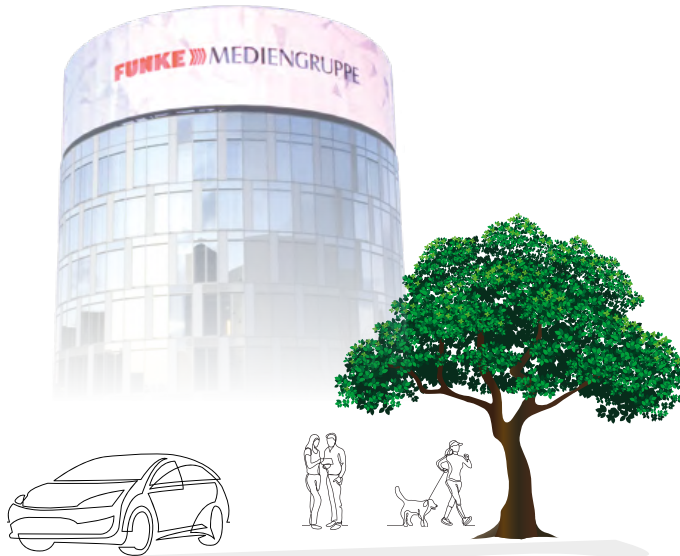




## Werben wie am Times Square – und das mitten in Essen!

Platziert auf dem Dach des neuen **FUNKE Turms** am Limbecker Platz profitiert Ihre Werbebotschaft von der 1A-Lage **an einer DER Essener Hauptverkehrsadern** – wo Pendlerströme, Shoppingmall, Firmensitze sowie Kultur- und Freizeitangebote aufeinander treffen.

Nutzen Sie Deutschlands GRÖSSTE und INNOVATIVSTE Digital-Fläche für Ihre Werbung.



### Ihre Vorteile:

- 18 Stunden am Tag von 6 – 24 Uhr alles aus der Region und der Welt
- mehr als 855.000 Blicke pro Woche mit wechselndem redaktionellen Content und Ihrer Werbeaussage
- 180 Grad Werbefläche mit einzigartiger Wirkung

Diese innovative und einzigartige Werbefläche erzielt eine einmalig hohe Kontaktdichte und sorgt für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft.





**Laufzeit:**

**10 Sekunden Spotlänge**

Alle 10 Min. 108 Einblendungen **13.000,- € / Woche**

Alle 5 Min. 216 Einblendungen **26.000,- € / Woche**

**20 Sekunden Spotlänge**

Alle 10 Min. 108 Einblendungen **26.000,- € / Woche**

Alle 5 Min. 216 Einblendungen **52.000,- € / Woche**



**Gerne unterstützen wir Sie bei der Produktion Ihres Werbemittels:**

- Basispaket (Erstellung einer Basis Animation) **750,- €**
- Premiumpaket (Erstellung einer ausgearbeiteten Videoanimation) **1.500,- €**



**Buchen Sie zusätzlich zu unserem Basis- oder Premiumpaket weitere Optionen zur Beratung, Ideenfindung und Konzeption hinzu:**

- Basispaket (Beratung und Weiterentwicklung vorhandenen Materials) **250,- €**
- Premiumpaket (Ideenfindung, Materialentwicklung und Konzeption) **500,- €**

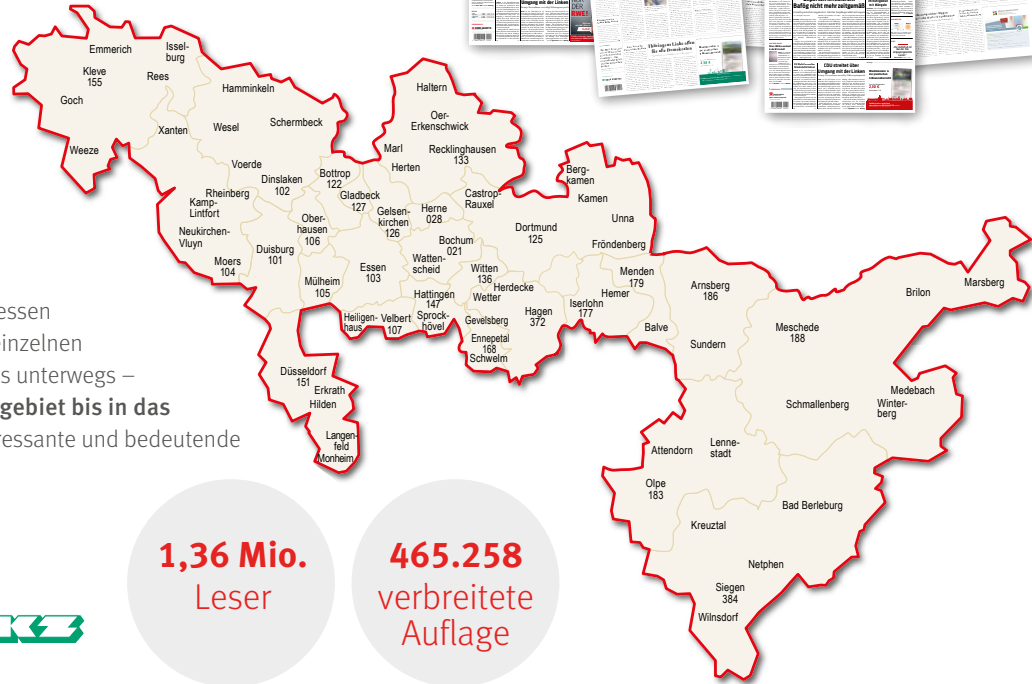
\*Quelle: Fraunhofer-Frequenzatlas Fachverband Außenwerbung

## Professioneller Journalismus ist unsere Leidenschaft

Zu den FUNKE Tageszeitungen in NRW zählen die Titel Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Neue Ruhr/Neue Rhein Zeitung (NRZ), Westfalenpost (WP), Westfälische Rundschau (WR) und der Iserlohner Kreisanzeiger (IKZ).

Die Titel sind starke Marken – als Printprodukt sowie als E-Paper in unseren Online-Nachrichtenportalen.

Die lokalen Redaktionen folgen einem gemeinsamen Leitbild und kennen die Bedürfnisse und Interessen der Leserinnen und Leser in den einzelnen Städten. Die Journalisten sind stets unterwegs – vom Niederrhein über das Ruhrgebiet bis in das Sauerland – und entdecken interessante und bedeutende Geschichten aus den Regionen.



**1,36 Mio.**  
Leser

**465.258**  
verbreitete Auflage





# WIRTSCHAFTSRÄUME

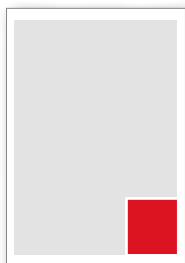


Wirtschaftsraum Niederrhein	Wirtschaftsraum Ruhr-West	Wirtschaftsraum Ruhr-Ost	Wirtschaftsraum Südwestfalen
Ausgabe: 11TA0450	Ausgabe: 11TA0500	Ausgabe: 11TA0610	Ausgabe: 11TA0700
ZIS-Nr. 101277	ZIS-Nr. 105127	ZIS-Nr. 105128	ZIS-Nr. 105129
verbreitete Auflage:	verbreitete Auflage:	verbreitete Auflage:	verbreitete Auflage:
<b>84.571 Exemplare*</b>	<b>155.616 Exemplare*</b>	<b>133.960 Exemplare*</b>	<b>91.110 Exemplare*</b>

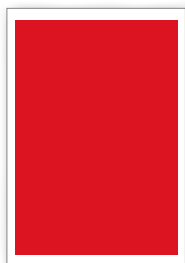
\*Quellen: IVW III/2019



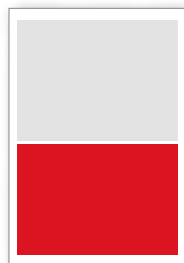
# FORMATE BEISPIELE



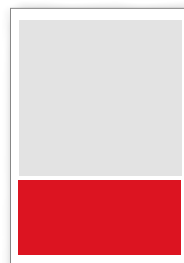
Titelblatt  
(2 Sp./100 mm)



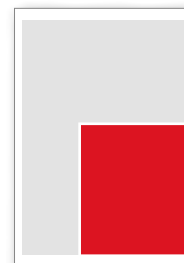
1/1 Seite  
(6 Sp./440 mm)



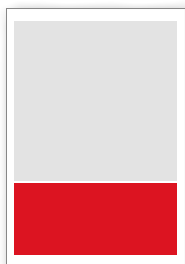
1/2 Seite  
(6 Sp./220 mm)



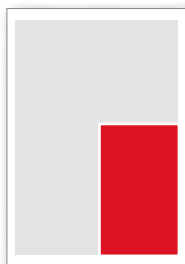
1/3 Seite  
(6 Sp./146 mm)



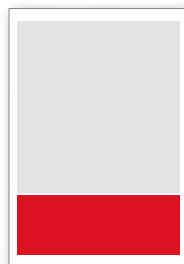
1/3 Seite  
(4 Sp./250 mm)



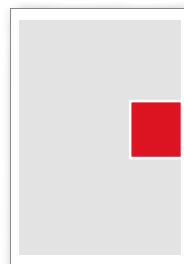
1/4 Seite  
(6 Sp./110 mm)



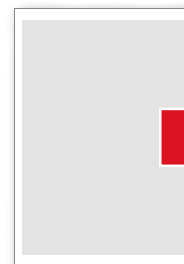
1/4 Seite  
(3 Sp./250 mm)



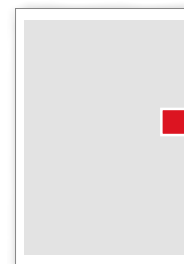
Streifen  
(6 Sp./100 mm)



Textteil  
(2 Sp./100 mm)



Textteil  
(1 Sp./100 mm)



Textteil  
(1 Sp./50 mm)





# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER

ZIS-Nr.	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verbreitete Exemplare <sup>3</sup> (inkl. E-Paper)	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
101334	11TA0850	Gesamtausgabe inkl. IKZ	Mo - Sa	465.258	66,26	77,95	198,19	233,16
101277	11TA0450	Wirtschaftsraum Niederrhein	Mo - Sa	84.571	14,77	17,38	44,19	51,99
105127	11TA0500	Wirtschaftsraum Ruhr-West	Mo - Sa	155.616	26,68	31,39	79,83	93,92
105128	11TA0610	Wirtschaftsraum Ruhr-Ost	Mo - Sa	133.960	24,27	28,55	72,59	85,40
105129	11TA0700	Wirtschaftsraum Südwestfalen	Mo - Sa	91.110	13,51	15,89	40,42	47,55
<b>Orts- und Unterausgaben</b>								
100667	11TA0103	Essen	Mo - Sa	61.077	8,34	9,81	17,80	20,94
102042	11TA0157	Werdener Nachrichten <sup>2</sup>	Fr	2.150	0,93	1,09	-	-
105318	11TA0363	11TA0103 Essen (Mo - Sa) + 11TA0157 Werdener Nachrichten (Fr)	Mo - Sa	63.227	9,05	10,65	-	-
101544	11TA0186	Arnsberg/Neheim-Hüsten	Mo - Sa	15.963	3,03	3,56	6,47	7,61
100225	11TA0021	Bochum-Gesamt (inkl. BO-Wattenscheid)	Mo - Sa	38.999	6,43	7,56	13,76	16,19
101222	11TA0121	Bochum (ohne BO-Wattenscheid)	Mo - Sa	32.560	5,70	6,71	12,18	14,33
101723	11TA0135	Wattenscheid	Mo - Sa	6.439	2,36	2,78	5,02	5,91
101730	11TA0122	Bochum	Mo - Sa	12.587	2,72	3,20	5,80	6,82
101903	11TA0102	Dinslaken/Wesel	Mo - Sa	21.289	3,09	3,64	6,60	7,76
100103	11TA0002	Dinslaken <sup>1</sup>	Mo - Sa	13.526	2,36	2,78	5,04	5,93
101742	11TA0052	Wesel <sup>1</sup>	Mo - Sa	7.763	1,69	1,99	3,60	4,23
100554	11TA0125	Dortmund/Kreis Unna <sup>2</sup>	Mo - Sa	21.430	5,18	6,09	11,04	12,99
100631	11TA0124	Castrop-Rauxel <sup>2</sup>	Mo - Sa	3.127	1,71	2,01	3,66	4,31
100166	11TA0140	Dortmund <sup>2</sup>	Mo - Sa	13.025	4,43	5,21	9,45	11,12
101917	11TA0163	Kamen / Unna <sup>2</sup>	Mo - Sa	5.277	1,71	2,01	3,66	4,31
100779	11TA0101	Duisburg	Mo - Sa	34.968	6,43	7,56	13,76	16,19
101885	11TA0151	Düsseldorf	Mo - Sa	3.445	2,33	2,74	4,96	5,83
100256	11TA0168	Ennepe-Ruhr-Süd (Gevelsberg/Ennepetal/Schwelm)	Mo - Sa	11.672	2,62	3,08	5,59	6,58
101205	11TA0126	Gelsenkirchen	Mo - Sa	21.647	4,66	5,48	9,94	11,69
100387	11TA0127	Gladbeck	Mo - Sa	7.957	2,50	2,94	5,33	6,27





# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER

ZIS-Nr.	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verbreitete Exemplare <sup>3</sup> (inkl. E-Paper)	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
101808	11TA0372	Hagen/HA-Hohenlimburg + Herdecke/Wetter	Mo - Sa	27.661	5,57	6,55	11,91	14,01
101297	11TA0173	Hagen/HA-Hohenlimburg	Mo - Sa	21.086	4,50	5,29	9,59	11,28
101621	11TA0180	Hohenlimburg <sup>1</sup>	Mo - Sa	3.018	1,33	1,56	2,85	3,35
100611	11TA0176	Herdecke/Wetter	Mo - Sa	6.576	1,91	2,25	4,08	4,80
101734	11TA0147	Hattingen	Mo - Sa	7.988	2,44	2,87	5,24	6,17
100055	11TA0028	Herne-Gesamt (inkl. Wanne-Eickel)	Mo - Sa	14.844	3,69	4,34	7,92	9,32
101780	11TA0177	Iserlohn/Hemer	Mo - Sa	15.329	2,87	3,38	6,16	7,25
101358	11TA0155	Kleve	Mo - Sa	6.675	1,56	1,84	3,34	3,93
101664	11TA0179	Menden	Mo - Sa	9.744	2,00	2,35	4,26	5,01
101754	11TA0188	Meschede/Brilon	Mo - Sa	23.301	3,14	3,69	6,72	7,91
101969	11TA0189	Meschede (Altkreis) <sup>1</sup>	Mo - Sa	11.752	1,83	2,15	3,91	4,60
100079	11TA0190	Brilon (Altkreis) <sup>1</sup>	Mo - Sa	11.549	1,85	2,18	3,95	4,65
100469	11TA0104	Moers	Mo - Sa	18.193	3,89	4,58	8,29	9,75
104732	11TA0018	Moers-Nordkreis <sup>1</sup>	Mo - Sa	2.854	2,21	2,60	4,69	5,52
100603	11TA0105	Mülheim	Mo - Sa	19.433	4,28	5,04	9,16	10,78
100799	11TA0106	Oberhausen	Mo - Sa	20.942	4,68	5,51	10,03	11,80
100012	11TA0183	Kreis Olpe	Mo - Sa	18.852	2,80	3,29	6,00	7,06
104799	11TA0133	Recklinghausen	Mo - Sa	4.366	1,33	1,56	2,85	3,35
101756	11TA0384	Kreis Siegen-Wittgenstein	Mo - Sa	7.921	1,91	2,25	4,08	4,80
101432	11TA0107	Velbert/Heiligenhaus	Mo - Sa	7.608	2,73	3,21	5,84	6,87
101530	11TA0136	Witten	Mo - Sa	11.366	2,44	2,87	5,24	6,17

**Anzeigen auf Textseiten:** max. Höhe 380 mm. Für **Eckfeldanzeigen auf Textseiten:** mind. 600 mm. **Textteilanzeigen:** mind. 20 mm  
 Titelblattanzeigen auf Anfrage in Hauptausgaben möglich, Größe: 2-spaltig/100 mm hoch oder Streifenanzeige auf Anfrage. Bei hochformatigen Anzeigen im Anzeigenteil wird ab 410 mm Höhe die volle Satzspiegelhöhe berechnet. Anzeigenschaltungen in übergeordneten Ausgaben haben Vorrang vor den Teilausgaben disponierten Anzeigen, auch wenn sie später aufgegeben werden. Anzeigen werden automatisch online auf den Markenportalen waz.de, nrz.de, wp.de, wr.de, ikz-online.de und DerWesten.de zu einem Aufschlag von 17,50 € Direktpreis / 20,59 € Agenturpreis zzgl. MwSt. veröffentlicht. Nähere Informationen und welche Anzeigen ausgenommen sind, erhalten Sie auf Anfrage.

\* Zeilenanzeigen: Platzierung auf dem Marktplatz. \*\* Textteil-/Titelblatt-Anzeigen werden zum 4-fachen Preis berechnet.

<sup>1</sup> nur blattbestimmende Buchungen im Lokalteil möglich, keine Kleinanzeigen. <sup>2</sup> Anzeigen erscheinen in diesen Ausgaben auch auf Redaktionsseiten im 7-spaltigen Format. <sup>3</sup> IVW III/2019  
 Anzeigenschluss-/Rücktrittstermine finden Sie auf unserer Webseite [funkemediasalesnrw.de](http://funkemediasalesnrw.de)



# SONDERWERBEFORMEN

MemoStick Auflagen	Vorderseite 4c Rückseite sw / 1-farbig		Vorderseite 4c Rückseite 2 bis 4c	
	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
ab 12.500 Stück	110,00	129,41	119,00	140,00
ab 25.000 Stück	102,00	120,00	111,00	130,59
ab 50.000 Stück	99,00	116,47	108,00	127,06
ab 75.000 Stück	94,00	110,59	102,00	120,00
ab 250.000 Stück	92,00	108,24	100,00	117,65

Preise in Euro pro 1.000 Exemplare, zzgl. MwSt.

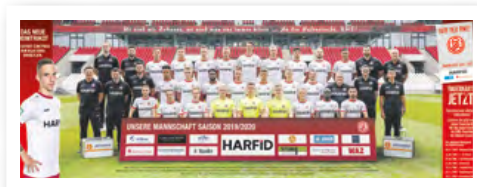
## Flying Page\*

Mit einer Flying Page ummanteln Sie unsere Titelseiten zur Hälfte mit Ihrer Werbung damit erhalten Sie garantiert Aufmerksamkeit für Ihre Angebote!



## Super-Panorama\*

Punkten Sie mit großformatigen Fotos und emotionalen Gestaltungen bei unseren Lesern! Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen auf einer vierseitigen Panoramafäche im Zeitungsformat.



## Streifenanzeige\*

Mit der Streifenanzeige auf den Titelseiten unserer Tageszeitungen präsentieren Sie sich auf einer blattbreiten Werbefläche.



## Sonderformate\*

Ob Dreieck-, Kreis- oder L-Format: Mit der Buchung unserer Sonderformate passt sich der redaktionelle Text grafisch Ihren Angeboten an.



## Advertorial\*

Platz für ausführliche Kommunikation und die Wirkung einer Werbetbotschaft. Verleihen Sie Ihren Angeboten mit dem Advertorial noch mehr Glaubwürdigkeit und Seriosität.



## MemoStick

Ihre Werbetbotschaft, so groß wie ein Post-It, klebt als Sticker auf den Titelseiten unserer Zeitungen – ideal für kompakte und schnelle Kommunikation.



\*Alle Preise auf Anfrage



# DIE DIGITALE ZEITUNG AM SONNTAG

## Digitaler Sonntag im praktischen E-Paper-Format

Die **digitale Sonntagsausgabe der WAZ, NRZ, WP, WR und IKZ** steht für das Sonntagsgefühl in unserer Region und bietet kompakt, digital und smart die erstaunlichsten Geschichten der Woche. Profitieren Sie von einer hohen Verweildauer durch viele, spannende Reportagen und jeder Menge regionaler Nachrichten mit unterhaltenden Extras – PLUS: noch mehr NRW und noch mehr Sport, mit jeweils einer ganzen Fan-Seite der großen Bundesligisten sowie mehr Platz für die Kultvereine an Rhein und Ruhr.

Präsentieren Sie Ihre Angebote im praktischen **E-Paper-Format auf allen mobilen Endgeräten.**



### WIR SIND SPORT

Mit sechs Bundesligisten schlägt das Herz des Fußballs eindeutig in NRW. Bleiben Sie mit uns auf Ballhöhe.

### WIR SIND HIER

Wir sind Ihr Wanderführer durch Großstadtdschungel und Naturschauspiele zwischen Start-ups und Kuhfladen-Bingo.

### WIR SIND WIR

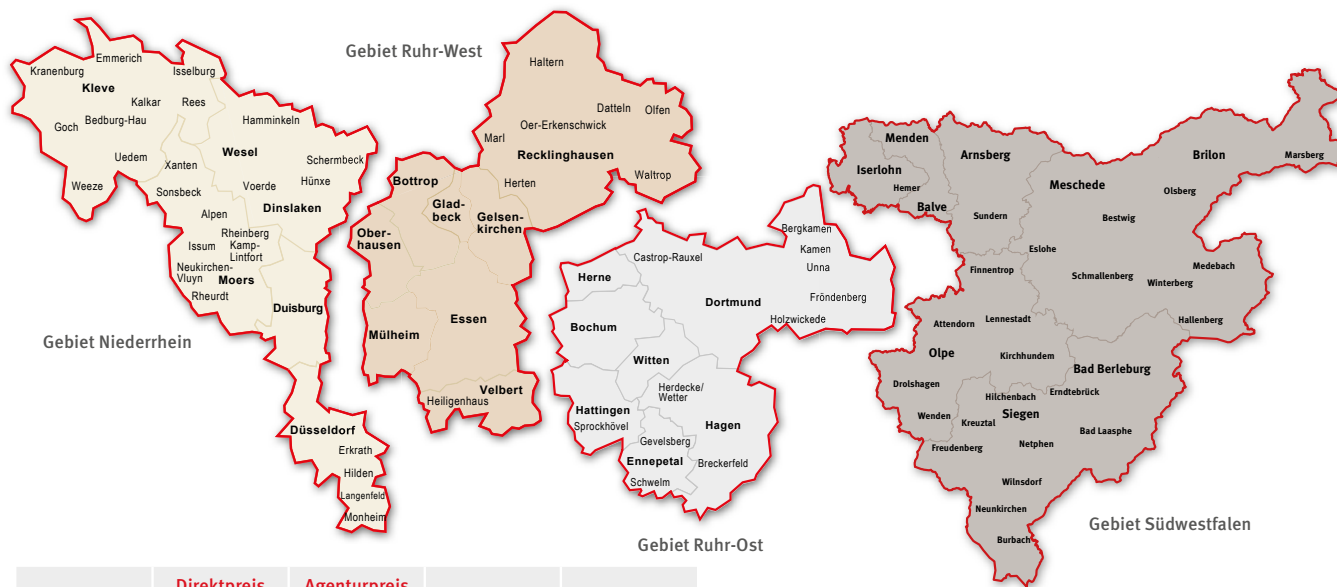
Wir treffen die Menschen, wir fragen sie, fotografieren sie, hören zu und blicken nicht weg. Feiern Sie mit uns die Vielfalt!

### WIR SIND FREIZEIT

200 Museen, 100 Konzertsäle, 120 Theater, 250 Festivals, 3500 Industriedenkmäler – Kultur, die Menschen inspiriert.



# DIE DIGITALE ZEITUNG AM SONNTAG



Format	Direktpreis Einzelausgabe (je Gebiet)	Agenturpreis Einzelausgabe (je Gebiet)	Direktpreis Gesamtausgabe	Agenturpreis Gesamtausgabe
1/1 Seite	420,- €	494,12 €	1.200,- €	1.411,78 €
1/2 Seite	240,- €	282,35 €	780,- €	917,66 €
1/4 Seite	180,- €	211,76 €	600,- €	705,88 €
Streifen	150,- €	176,47 €	450,- €	529,41 €



1/1 Seite\*  
6 Sp. / 440 mm



1/2 Seite\*  
6 Sp. / 220 mm



1/4 Seite\*  
3 Sp. / 250 mm



Streifen\*  
6 Sp. / 100 mm

\* Alle Werbeformate basieren auf Ihrer Print-Anzeigenvorlage.

# ANZEIGENBLÄTTER

## Informationen und Service im lokalen Lebensalltag

Als Tochtergesellschaft der FUNKE Mediengruppe veröffentlicht die Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft mbH (WVW) zusammen mit dem Schwesterverlag ORA Ostruhr Anzeigenblattgesellschaft mbH insgesamt 59 lokale Anzeigenblattausgaben. Unsere Titel erscheinen bis zu zweimal wöchentlich und werden in nahezu alle Haushalte, Gewerbebetriebe und Geschäfte im Verbreitungsgebiet verteilt – und das kostenlos!

Mit unseren lokalen Anzeigenblättern informieren wir unsere Leser über das örtliche Geschehen in der jeweiligen Stadt und geben wichtige Impulse für die nächsten Kaufentscheidungen.



■ WVW Anzeigenblätter  
 ■ ORA Anzeigenblätter


**4,9\* Mio.**  
 Exemplare/  
 Woche

**95%**  
 Haushalts-  
 abdeckung

**WVW ORA ANZEIGENBLÄTTER**

\*ADA geprüfte Auflage 2020

Hilden  
 Langenfeld  
 Monheim

Mitglied  
 beim:  
  
 Bundesverband Deutscher  
 Anzeigenblätter

Auflagen-  
 kontrolle  
 durch:  




# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER



Gebiet	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verteilte Exmpl.	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Arnsberg	12AA6010	Kombination Wochen-Anzeiger Arnsberg + Sundern	mittwochs	55.000	2,28	2,68	2,61	3,07
	12AA6512	Kombination Wochen-Anzeiger Arnsberg + Sundern + Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede		103.100	3,08	3,62	3,67	4,31
Datteln	12AA6360	Kombination Stadtspiegel Ostvest, Olfen + Marl + Herten + Recklinghausen	mittwochs	171.500	4,53	5,32	4,61	5,42
Dinslaken	12AA6020	Niederrhein Anzeiger Dinslaken / Voerde / Hünxe	mittwochs	54.800	2,32	2,73	2,84	3,34
	12AA6510	Kombination Niederrhein Anzeiger Dinslaken/Voerde/Hünxe + Wochen-Anzeiger Duisburg-Nord		146.900	3,80	4,47	–	–
Duisburg	12AA6030 / 12AA6031 <sup>1</sup>	Wochen-Anzeiger Duisburg (Gesamt)	mittwochs +	229.800	6,35	7,47	6,40	7,52
	12AA6032 / 12AA6033 <sup>1</sup>	Duisburg-Nord	samstags	92.100	3,10	3,65	–	–
	12AA6040 / 12AA6041 <sup>1</sup>	Duisburg Mitte / Neudorf / Süd		86.800	3,05	3,59	–	–
	12AA6048 / 12AA6049 <sup>1</sup>	Duisburg-West		50.900	1,93	2,27	–	–
	12AA6508	Kombination Wochen-Anzeiger Duisburg-West +Wochen-Magazin Moers + Kamp-Lintfort, Rheinberg + Neukirchen-Vluyn	mittwochs	141.350	3,80	4,47	–	–
	12AA6510	Kombination Wochen-Anzeiger Duisburg-Nord + Niederrhein Anzeiger Dinslaken/Voerde/Hünxe	mittwochs	146.900	3,80	4,47	–	–



# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER



Gebiet	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verteilte Exmpl.	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Emmerich	12AA6100 / 12AA6101 <sup>1</sup>	Stadtanzeiger Emmerich / Rees / Isselburg	mittwochs + samstags	27.300	1,60	1,88	–	–
	12AA6504 / 12AA6505 <sup>1</sup>	Kombination Stadtanzeiger Emmerich / Rees / Isselburg + Klever + Gocher Wochenblatt		86.500	2,52	2,96	2,95	3,48
Ennepetal	12AA6380 / 12AA6381 <sup>1</sup>	Kombination wap Ennepetal + Gevelsberg + Schwelm	mittwochs + samstags	47.900	2,24	2,64	2,72	3,20
Essen	12AA6110 / 12AA6111 <sup>1</sup>	Stadtspiegel Essen (Gesamt)	mittwochs + samstags	288.500	7,71	9,08	8,75	10,30
	12AA6112 / 12AA6113 <sup>1</sup>	Nord Anzeiger / West Anzeiger / Borbeck Kurier		127.700	3,75	4,42	–	–
	12AA6118 / 12AA6119 <sup>1</sup>	Süd Anzeiger		79.700	2,93	3,44	–	–
	12AA6128 / 12AA6129 <sup>1</sup>	Kettwig Kurier + Werden Kurier		20.800	1,85	2,18	–	–
	12AA6142 / 12AA6143 <sup>1</sup>	Kombination Steeler Kurier + Ruhr Kurier Überruhr/Burgaltendorf + Heisingen + Kupferdreh		60.300	2,50	2,94	–	–
Fröndenberg	12AA6290 / 12AA6291 <sup>1</sup>	Kombination Stadtspiegel Fröndenberg / Wickede + Menden / Lendringsen / Balve	mittwochs + samstags	48.100	1,77	2,08	–	–
	12AA6500 / 12AA6501 <sup>1</sup>	Kombination Stadtspiegel Fröndenberg / Wickede + Menden / Lendringsen / Balve + Stadtspiegel Iserlohn + Hemer		112.600	3,25	3,83	3,08	3,62
	12AA6512	Kombination Stadtspiegel Fröndenberg / Wickede + Menden / Lendringsen / Balve + Wochen-Anzeiger Arnsberg + Sundern	mittwochs	103.100	3,08	3,62	3,67	4,31





# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER



Gebiet	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verteilte Exmpl.	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Gelsenkirchen	12AA6160 / 12AA6161	Stadtspiegel Gelsenkirchen (Gesamt)	mittwochs +	123.900	4,42	5,20	4,61	5,42
	12AA6162 / 12AA6163	Stadtspiegel Gelsenkirchen-Stadt	samstags	59.600	2,49	2,93	–	–
	12AA6164 / 12AA6165	Stadtspiegel Gelsenkirchen-Buer		64.300	2,73	3,21	–	–
Gevelsberg	12AA6380 / 12AA6381 <sup>1</sup>	Kombination wap Gevelsberg + Ennepetal + Schwelm	mittwochs + samstags	47.900	2,24	2,64	2,72	3,20
Goch	12AA6180 / 12AA6181 <sup>1</sup>	Gocher Wochenblatt	mittwochs +	21.500	1,38	1,63	–	–
	12AA6502 / 12AA6503 <sup>1</sup>	Kombination Gocher + Klever Wochenblatt	samstags	59.200	2,11	2,49	–	–
	12AA6504 / 12AA6505 <sup>1</sup>	Kombination Gocher + Klever Wochenblatt + Stadtanzeiger Emmerich / Rees / Isseburg		86.500	2,52	2,96	2,95	3,48
Hagen	12AA6194 / 12AA6195 <sup>1</sup>	Stadtanzeiger Hagen / Hohenlimburg	mittwochs+	88.450	2,81	3,30	–	–
	12AA6190 / 12AA6191 <sup>1</sup>	Kombination Stadtanzeiger Hagen + Herdecke / Wetter / Vorhalle	samstags	111.350	3,08	3,62	3,31	3,89
Hattingen	12AA6210 / 12AA6211 <sup>1</sup>	Stadtspiegel Hattingen / Niedersprockhövel	mittwochs + samstags	34.500	1,89	2,22	2,61	3,07
	12AA6516 / 12AA6517 <sup>1</sup>	Kombination Stadtspiegel Hattingen / Niedersprockhövel + Stadtspiegel Bochum-Südwest		68.900	2,58	3,04	–	–
Heiligenhaus	12AA6400 / 12AA6401 <sup>1</sup>	Kombination Stadtanzeiger Heiligenhaus + Velbert (Niederberg)	mittwochs + samstags	56.900	2,28	2,68	2,72	3,20



# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER



Gebiet	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verteilte Exmpl.	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Hemer	12AA6230 / 12AA6231 <sup>1</sup>	Kombination Stadtspiegel Hemer + Iserlohn	mittwochs + samstags	64.500	2,51	2,95	–	–
	12AA6500 / 12AA6501 <sup>1</sup>	Kombination Stadtspiegel Hemer + Iserlohn + Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede		112.600	3,25	3,83	3,08	3,62
Herdecke	12AA6192 / 12AA6193 <sup>1</sup>	Stadtanzeiger Herdecke / Wetter / Vorhalle	mittwochs + samstags	22.900	1,51	1,78	–	–
	12AA6190 / 12AA6191 <sup>1</sup>	Kombination Stadtanzeiger Herdecke / Wetter / Vorhalle + Hagen		111.350	3,08	3,62	3,31	3,89
Herne/ Wanne-Eickel	12AA6220 / 12AA6221 <sup>1</sup>	Wochenblatt Herne / Wanne-Eickel	mittwochs + samstags	84.150	3,29	3,87	3,19	3,75
	12AA6514 / 12AA6515 <sup>1</sup>	Kombination Wochenblatt Herne / Wanne-Eickel + Stadtanzeiger Castrop-Rauxel		120.650	3,85	4,53	4,13	4,86
Herten	12AA6372	Stadtspiegel Herten	mittwochs	29.050	1,72	2,02	–	–
	12AA6360	Kombination Stadtspiegel Herten + Marl + Ostvest, Olfen + Recklinghausen		171.500	4,53	5,32	4,61	5,42
Hilden	12AA6266 / 12AA6267 <sup>1</sup>	Wochen-Anzeiger Hilden	mittwochs + samstags	28.700	1,77	2,08	–	–
	12AA6260 / 12AA6261 <sup>1</sup>	Kombination Wochen-Anzeiger Hilden + Monheim + Langenfeld		74.400	2,74	3,22	3,31	3,89
Iserlohn	12AA6230 / 12AA6231 <sup>1</sup>	Kombination Stadtspiegel Iserlohn + Hemer	mittwochs + samstags	64.500	2,51	2,95	–	–
	12AA6500 / 12AA6501 <sup>1</sup>	Kombination Stadtspiegel Iserlohn + Hemer + Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede		112.600	3,25	3,83	3,08	3,62



# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER



Gebiet	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verteilte Exmpl.	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Kamen	12AA6242	Stadtspiegel Kamen, Bergkamen, Bönen	mittwochs	51.550	1,99	2,34	–	–
	12AA6240	Kombination Stadtspiegel Kamen, Bergkamen, Bönen + Unna, Holzwickede		87.500	2,82	3,32	3,08	3,62
Kamp-Lintfort	12AA6300	Kombination Wochen-Magazin Kamp-Lintfort, Rheinberg + Moers + Neukirchen-Vluyn	mittwochs	90.450	3,01	3,54	3,31	3,89
	12AA6508	Kombination Wochen-Magazin Kamp-Lintfort, Rheinberg + Moers + Neukirchen-Vluyn + Wochen-Anzeiger Duisburg-West		141.350	3,80	4,47	–	–
Kleve	12AA6250 / 12AA6251 <sup>1</sup>	Klevert Wochenblatt	mittwochs +	37.700	1,64	1,93	–	–
	12AA6502 / 12AA6503 <sup>1</sup>	Kombination Klevert + Gocher Wochenblatt	samstags	59.200	2,11	2,49	–	–
	12AA6504 / 12AA6505 <sup>1</sup>	Kombination Klevert + Gocher Wochenblatt + Stadtanzeiger Emmerich / Rees / Isselburg		86.500	2,52	2,96	2,95	3,48
Langenfeld	12AA6268 / 12AA6269 <sup>1</sup>	Wochen-Anzeiger Langenfeld	mittwochs +	25.900	1,74	2,05	–	–
	12AA6260 / 12AA6261 <sup>1</sup>	Kombination Wochen-Anzeiger Langenfeld + Monheim + Hilden	samstags	74.400	2,74	3,22	3,31	3,89
Marl	12AA6370	Stadtspiegel Marl	mittwochs	39.550	1,99	2,34	–	–
	12AA6360	Kombination Stadtspiegel Marl + Ostvest, Olfen + Herten + Recklinghausen		171.500	4,53	5,32	4,61	5,42



# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER



Gebiet	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verteilte Exempl.	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Menden	12AA6290 / 12AA6291 <sup>1</sup>	Kombination Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede	mittwochs+ samstags	48.100	1,77	2,08	–	–
	12AA6500 / 12AA6501 <sup>1</sup>	Kombination Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede + Stadtspiegel Iserlohn + Hemer		112.600	3,25	3,83	3,08	3,62
	12AA6512	Kombination Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede + Wochen-Anzeiger Arnsberg + Sundern	mittwochs	103.100	3,08	3,62	3,67	4,31
Moers	12AA6300	Kombination Wochen-Magazin Moers + Kamp-Lintfort, Rheinberg + Neukirchen-Vluyn	mittwochs	90.450	3,01	3,54	3,31	3,89
	12AA6508	Kombination Wochen-Magazin Moers + Kamp-Lintfort, Rheinberg + Neukirchen-Vluyn + Wochen-Anzeiger Duisburg-West		141.350	3,80	4,47	–	–
Monheim	12AA6264 / 12AA6265 <sup>1</sup>	Wochen-Anzeiger Monheim	mittwochs + samstags	19.800	1,29	1,52	–	–
	12AA6260 / 12AA6261 <sup>1</sup>	Kombination Wochen-Anzeiger Monheim + Hilden + Langenfeld		74.400	2,74	3,22	3,31	3,89
Mülheim	12AA6320 / 12AA6321 <sup>1</sup>	Mülheimer Woche	mittwochs + samstags	89.400	3,13	3,69	4,13	4,86
	12AA6322 / 12AA6323 <sup>1</sup>	Dümpten / Heißen		59.500	2,05	2,41	–	–
	12AA6328 / 12AA6329 <sup>1</sup>	Speldorf / Saarn / Broich		29.900	1,51	1,78	–	–



# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER



Gebiet	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verteilte Exmpl.	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Neukirchen-Vluyn	12AA6300	Kombination Wochen-Magazin Neukirchen-Vluyn + Moers + Kamp-Lintfort, Rheinberg	mittwochs	90.450	3,01	3,54	3,31	3,89
	12AA6508	Kombination Wochen-Magazin Neukirchen-Vluyn + Moers + Kamp-Lintfort, Rheinberg + Wochen-Anzeiger Duisburg-West		141.350	3,80	4,47	–	–
Oberhausen	12AA6340 / 12AA6341 <sup>1</sup>	Wochen-Anzeiger Oberhausen	mittwochs +	102.700	3,67	4,32	4,50	5,29
	12AA6342 / 12AA6343 <sup>1</sup>	Oberhausen Mitte	samstags	44.400	2,19	2,57	–	–
	12AA6344 / 12AA6345 <sup>1</sup>	Oberhausen Nord		58.300	2,35	2,76	–	–
Ratingen	12AA6092	Ratinger Wochenblatt	donnerstags	54.900	3,08	3,62	3,63	4,27
Recklinghausen	12AA6362	Stadtspiegel Recklinghausen + Ostvest, Olfen	mittwochs	102.900	2,66	3,13	–	–
	12AA6360	Kombination Stadtspiegel Recklinghausen + Marl + Ostvest, Olfen + Herten		171.500	4,53	5,32	4,61	5,42
Schwelm	12AA6380 / 12AA6381 <sup>1</sup>	Kombination wap Schwelm + Gevelsberg + Ennepetal	mittwochs + samstags	47.900	2,24	2,64	2,72	3,20
Sundern	12AA6010	Kombination Wochen-Anzeiger Sundern + Arnsberg	mittwochs	55.000	2,28	2,68	2,61	3,07
	12AA6512	Kombination Wochen-Anzeiger Sundern + Arnsberg + Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede		103.100	3,08	3,62	3,67	4,31



# ANZEIGENPREISE INKL. E-PAPER



Gebiet	Ausgaben Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verteilte Exmpl.	mm-Preise**		Zeilenpreise*	
					Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
Unna	12AA6244	Stadtspiegel Unna, Holzwickede	mittwochs	35.950	1,64	1,93	–	–
	12AA6240	Kombination Stadtspiegel Unna, Holzwickede + Kamen, Bergkamen, Bönen		87.500	2,82	3,32	3,08	3,62
Velbert	12AA6400 / 12AA6401 <sup>1</sup>	Kombination Stadtanzeiger Velbert + Heiligenhaus (Niederberg)	mittwochs + samstags	56.900	2,28	2,68	2,72	3,20
Wesel	12AA6422	Der Weseler	mittwochs	40.100	1,94	2,29	–	–
	12AA6420	Kombination Der Weseler + Der Xantener		56.500	2,41	2,84	3,08	3,62
Xanten	12AA6424	Der Xantener	mittwochs	16.400	1,29	1,52	–	–
	12AA6420	Kombination Der Xantener + Der Weseler		56.500	2,41	2,84	3,08	3,62

## Wichtige Hinweise:

- Layout-Pauschale: Für die Gestaltung von Randanzeigen wird grundsätzlich eine Layout-Pauschale von 5,- € Direktpreis / 5,88 € Agenturpreis erhoben. Diese entfällt, wenn eine Vollvorlage angeliefert wird.
- Chiffre-Gebühr: Je Veröffentlichung: 10,- € (zzgl. MwSt.)
- Zeilenanzeigen: Werden in der Grundschrift gesetzt; Max. die ersten drei Wörter in Fettdruck
- sonstige Nachlässe: Amtliche Bekanntmachungen, Gottesdienstanzeigen 50 %
- Zeilenanzeigen im Stellenmarkt werden gegen einen Zuschlag von 7,50 € Direktpreis / 8,82 € Agenturpreis im „StellenKompass“ unter „lokalkompass.de“ veröffentlicht.
- Randanzeigen im Stellenmarkt werden gegen einen Zuschlag von 38,00 € Direktpreis / 44,71 € Agenturpreis sowohl unter „lokalkompass.de“ als auch in den regionalen Jobportalen veröffentlicht.
- Geschäftsanzeigen werden automatisch im „AngebotsKompass“ auf „lokalkompass.de“ zu einem Aufschlag von 17,50 € Direktpreis / 20,59 € Agenturpreis zzgl. MwSt. veröffentlicht.
- Zeilenanzeigen der übrigen Rubrikenmärkte werden auf „lokalkompass.de“ gegen einen Zuschlag von 4,00 € Direktpreis / 4,71 € Agenturpreis veröffentlicht.
- Anzeigenschluss- /Rücktrittstermine finden Sie auf unserer Webseite funkemediasalesnrw.de



# SONDERWERBEFORMEN

Sonderwerbeform	Spezifikation	Angebot
Titelkuller <sup>1</sup>	Abdruck 1 Sp. / 38 mm oder 2 Sp. / 38 mm	Berechnung auf Basis von 133 mm
Titelkopf-Anzeige <sup>2</sup>	Abdruck 2 Sp. / 90 mm	mm-Preis + 100 % Zuschlag
Titelfuß-Anzeige <sup>3</sup>	Mindestgröße 100 mm	mm-Preis + 75 % Zuschlag
Perforation	Anzeige parallel zum Bund der 1/1 Seite	mm-Preis + 20 % Beachtungszuschlag

## Tipp-On-Sticker

Auflage	Direktpreis pro 1.000 Ex.	Agenturpreis pro 1.000 Ex.
ab 15.000	108,00 €	127,06 €
ab 25.000	92,19 €	108,46 €
ab 75.000	88,47 €	104,08 €
ab 250.000	87,54 €	102,99 €
ab 500.000	86,61 €	101,90 €

## Flying Page

Auflage	Direktpreis pro 1.000 Ex.	Agenturpreis pro 1.000 Ex.
unter 25.000	173,00 €	203,53 €
25.000 – 49.999	158,00 €	185,89 €
50.000 – 99.999	150,00 €	176,48 €
100.000 – 149.999	143,00 €	168,24 €
150.000 – 199.999	135,00 €	158,83 €
über 200.000	128,00 €	150,59 €





# SONDERWERBEFORMEN



## Prospekt-Anzeige

Auflage	4 Seiten Direktpreis	4 Seiten Agenturpreis	8 Seiten Direktpreis	8 Seiten Agenturpreis
unter 25.000	126,00 €	148,24 €	181,00 €	212,95 €
25.000 – 49.999	116,00 €	136,47 €	171,00 €	201,18 €
50.000 – 99.999	111,00 €	130,59 €	161,00 €	189,42 €
100.000 – 149.999	106,00 €	124,71 €	151,00 €	177,65 €
150.000 – 199.999	101,00 €	118,83 €	141,00 €	165,89 €
über 200.000	96,00 €	112,94 €	136,00 €	160,00 €



## Ummantelung

Auflage	Direktpreis pro 1.000 Ex.	Agenturpreis pro 1.000 Ex.
unter 25.000	183,00 €	215,30 €
25.000 – 49.999	167,00 €	196,48 €
50.000 – 99.999	159,00 €	187,06 €
100.000 – 149.999	151,00 €	177,65 €
150.000 – 199.999	143,00 €	168,24 €
über 200.000	135,00 €	158,83 €



## Super-Panorama

Auflage	Direktpreis pro 1.000 Ex.	Agenturpreis pro 1.000 Ex.
ab 50.000	183,00 €	215,30 €
ab 100.000	157,80 €	185,65 €
ab 150.000	149,40 €	175,77 €
ab 300.000	135,86 €	159,84 €
ab 500.000	129,24 €	152,05 €





## Anzeigenmärkte in den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

**Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an?**

Unsere Rubrikmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen. Egal ob der klassische Anzeigenmarkt, Sonderveröffentlichungen oder Hochglanzbeilagen – unser Portfolio rund um die Themen Auto, Immobilien, Stellen, Reise und Events bietet Ihnen ein spannendes und aktuelles redaktionelles Umfeld.

**Qualifiziertes Personal aus der Region findet man auf unseren regionalen Jobportalen** [ruhrgebietjobs.de](http://ruhrgebietjobs.de), [jobssauerland.de](http://jobssauerland.de) und [jobsniederrhein.de](http://jobsniederrhein.de).

Rund um die Uhr präsentieren sich hier attraktive Arbeitgeber aus den Regionen und sprechen Ihre Mitarbeiter von morgen direkt an.





# RUBRIKEN TAGESZEITUNGEN

## Unsere Wochenendausgabe: lebendig und informativ

Mit unseren Wochenendausgaben bieten wir noch mehr Lesestoff in den Rubrikenmärkten, plus eine spannende Themenwelt.

### Ihre Vorteile:

- Erweiterte redaktionelle Berichterstattung
- Aufgewertete Rubrikenmärkte durch mehr Themenvielfalt
- Ein starkes Werbeumfeld mit modernem Layout für attraktive Anzeigenformate



## Bei uns ist das Wochenende doppelt stark. „LUST AUFS WOCHENENDE“

Die lebendige 8-seitige Beilage erscheint schon am Donnerstag und steckt voller Tipps für die Wochenendplanung.

### Attraktives Werbeumfeld:

- Ihre Anzeige erscheint in einer leserfreundlichen, freizeitorientierten Themenwelt
- Hohe Aufmerksamkeit und Verweildauer der Leser
- Redaktioneller Veranstaltungskalender mit besonders auffälliger Anzeigenplatzierung





# RUBRIKEN TAGESZEITUNGEN



ZIS-Nr.	Ausgabe	Erscheinung	mm-Preise		Zeilenpreise		
			Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	
101334	11TA0850	Herzblatt (Institute) Gesamtausgabe	Di + Sa	28,41	33,42	40,14	47,22
101334	11TA0850	Reise-Journal (Gesamtausgabe)	Mi + Sa	32,87	38,67	40,82	48,02
101334 <sup>1</sup>	11TA0850 <sup>1</sup>	Events (Gesamtausgabe) <sup>1</sup>	Do <sup>1</sup>	14,76 <sup>1</sup>	17,36 <sup>1</sup>	–	–
101277 <sup>1</sup>	11TA0450 <sup>1</sup>	Events (Niederrhein) <sup>1</sup>	Do <sup>1</sup>	3,29 <sup>1</sup>	3,87 <sup>1</sup>	–	–
105127 <sup>1</sup>	11TA0500 <sup>1</sup>	Events (Ruhr-West) <sup>1</sup>	Do <sup>1</sup>	5,95 <sup>1</sup>	7,00 <sup>1</sup>	–	–
105128 <sup>1</sup>	11TA0610 <sup>1</sup>	Events (Ruhr-Ost) <sup>1</sup>	Do <sup>1</sup>	5,41 <sup>1</sup>	6,36 <sup>1</sup>	–	–
105129 <sup>1</sup>	11TA0700 <sup>1</sup>	Events (Südwestfalen) <sup>1</sup>	Do <sup>1</sup>	3,02 <sup>1</sup>	3,55 <sup>1</sup>	–	–
101334 <sup>2</sup>	11TA0850 <sup>2</sup>	KFZ (Gesamtausgabe) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	29,32 <sup>2</sup>	34,49 <sup>2</sup>	37,17 <sup>2</sup>	43,73 <sup>2</sup>
101277 <sup>2</sup>	11TA0450 <sup>2</sup>	KFZ (Niederrhein) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	6,53 <sup>2</sup>	7,68 <sup>2</sup>	8,30 <sup>2</sup>	9,76 <sup>2</sup>
105127 <sup>2</sup>	11TA0500 <sup>2</sup>	KFZ (Ruhr-West) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	11,79 <sup>2</sup>	13,87 <sup>2</sup>	14,99 <sup>2</sup>	17,64 <sup>2</sup>
105128 <sup>2</sup>	11TA0610 <sup>2</sup>	KFZ (Ruhr-Ost) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	10,72 <sup>2</sup>	12,61 <sup>2</sup>	13,61 <sup>2</sup>	16,01 <sup>2</sup>
105129 <sup>2</sup>	11TA0700 <sup>2</sup>	KFZ (Südwestfalen) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	5,97 <sup>2</sup>	7,02 <sup>2</sup>	7,57 <sup>2</sup>	8,91 <sup>2</sup>
101334 <sup>2</sup>	11TA0850 <sup>2</sup>	Immo (Gesamtausgabe) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	29,32 <sup>2</sup>	34,49 <sup>2</sup>	37,17 <sup>2</sup>	43,73 <sup>2</sup>
101277 <sup>2</sup>	11TA0450 <sup>2</sup>	Immo (Niederrhein) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	6,53 <sup>2</sup>	7,68 <sup>2</sup>	8,30 <sup>2</sup>	9,76 <sup>2</sup>
105127 <sup>2</sup>	11TA0500 <sup>2</sup>	Immo (Ruhr-West) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	11,79 <sup>2</sup>	13,87 <sup>2</sup>	14,99 <sup>2</sup>	17,64 <sup>2</sup>
105128 <sup>2</sup>	11TA0610 <sup>2</sup>	Immo (Ruhr-Ost) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	10,72 <sup>2</sup>	12,61 <sup>2</sup>	13,61 <sup>2</sup>	16,01 <sup>2</sup>
105129 <sup>2</sup>	11TA0700 <sup>2</sup>	Immo (Südwestfalen) <sup>2</sup>	Mi + Sa <sup>2</sup>	5,97 <sup>2</sup>	7,02 <sup>2</sup>	7,57 <sup>2</sup>	8,91 <sup>2</sup>
101334	11TA0850	Hobby+Freizeit/Bau+Industrie (Gesamtausgabe)*	Mi + Sa	29,32	34,49	37,17	43,73
101277	11TA0450	Hobby+Freizeit/Bau+Industrie (Niederrhein)*	Mi + Sa	6,53	7,68	8,30	9,76

Preise für Sonderprodukte/-veröffentlichungen auf Anfrage. Anzeigenschaltungen in übergeordneten Ausgaben haben Vorrang vor den für Teilausgaben disponierten Anzeigen, auch wenn sie später aufgegeben werden. Anzeigen werden automatisch online auf den Markenportalen waz.de, nrz.de, wp.de, wr.de, ikz-online.de und DerWesten.de zu einem Aufschlag von 17,50 € Direktpreis / 20,59 € Agenturpreis zzgl. MwSt. veröffentlicht. Ausgenommen sind gestaltete Stellenanzeigen. Diese werden automatisch online auf den regionalen Jobportalen zu einem Aufschlag von 125,00 € Direktpreis / 147,06 € Agenturpreis zzgl. MwSt. veröffentlicht. Nähere Informationen und welche Anzeigen darüber hinaus ausgenommen sind, erhalten Sie auf Anfrage.

<sup>1</sup>Preise gültig für Kunden aus den Bereichen Veranstaltungen (Konzerte, Musicals etc.), Freizeit-Gestaltung (Freizeitparks, Zoos, Skihallen, Erlebnisbäder etc.), Gastronomie (Discotheken, Biergärten etc.)

<sup>2</sup>Markenartikel und überregionale Dienstleistungen werden zum regulären Agenturpreis berechnet. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. \* ohne Nachlass



# RUBRIKEN TAGESZEITUNGEN



ZIS-Nr.	Ausgabe	Erscheinung	mm-Preise		Zeilenpreise		
			Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	
105127	11TA0500	Hobby+Freizeit/Bau+Industrie (Ruhr-West)*	Mi + Sa	11,79	13,87	14,99	17,64
105128	11TA0610	Hobby+Freizeit/Bau+Industrie (Ruhr-Ost)*	Mi + Sa	10,72	12,61	13,61	16,01
105129	11TA0700	Hobby+Freizeit/Bau+Industrie (Südwestfalen)*	Mi + Sa	5,97	7,02	7,57	8,91
<b>101334</b>	<b>11TA0850</b>	<b>Stellenangebote (Gesamtausgabe)</b>	<b>Mi + Sa</b>	<b>45,91</b>	<b>54,01</b>	<b>98,10</b>	<b>115,41</b>
101277	11TA0450	Stellenangebote (Niederrhein)	Mi + Sa	8,71	10,25	18,60	21,88
105127	11TA0500	Stellenangebote (Ruhr-West)	Mi + Sa	15,72	18,49	33,59	39,52
105128	11TA0610	Stellenangebote (Ruhr-Ost)	Mi + Sa	14,31	16,84	30,56	35,95
105129	11TA0700	Stellenangebote (Südwestfalen)	Mi + Sa	7,95	9,35	17,02	20,02
<b>Lokale Märkte</b>							
100667	11TA0103	Essen	Mi	10,34	12,16	22,09	25,99
101544	11TA0186	Arnsberg/Neheim-Hüsten	Mi	4,00	4,71	8,55	10,06
100225	11TA0021	Bochum-Gesamt (inkl. BO-Wattenscheid)	Mi	8,08	9,51	17,25	20,29
101222	11TA0121	Bochum (ohne BO-Wattenscheid)	Mi	7,10	8,35	15,17	17,85
101723	11TA0135	Wattenscheid	Mi	2,98	3,51	6,34	7,46
101730	11TA0122	Bochum	Mi	3,59	4,22	7,69	9,05
101903	11TA0102	Dinslaken/Wesel	Mi	4,10	4,82	8,77	10,32
100554	11TA0125	Dortmund/Kr. Unna	Mi	6,95	8,18	14,86	17,48
100779	11TA0101	Duisburg	Mi	8,15	9,59	17,41	20,48
101885	11TA0151	Düsseldorf	Mi	3,03	3,56	6,47	7,61
100256	11TA0168	Ennepe-Ruhr-Süd (Gevelsberg/Ennepetal/Schwelm)	Mi	3,43	4,04	7,32	8,61
101205	11TA0126	Gelsenkirchen	Mi	6,17	7,26	13,17	15,49
100387	11TA0127	Gladbeck	Mi	3,32	3,91	7,09	8,34
101808	11TA0372	Hagen/Hohenlimburg + Herdecke/Wetter	Mi	7,14	8,40	15,23	17,92
101297	11TA0173	Hagen/HA-Hohenlimburg	Mi	5,96	7,01	12,75	15,00
100611	11TA0176	Herdecke/Wetter	Mi	2,54	2,99	5,43	6,39



# RUBRIKEN TAGESZEITUNGEN



ZIS-Nr.	Ausgabe	Erscheinung	mm-Preise		Zeilenpreise		
			Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	
101734	11TA0147	Hattingen	Mi	3,21	3,78	6,86	8,07
100055	11TA0028	Herne-Gesamt (inkl. Wanne-Eickel)	Mi	4,95	5,82	10,60	12,47
101780	11TA0177	Iserlohn/Hemer	Mi	3,91	4,60	8,37	9,85
101358	11TA0155	Kleve	Mi	2,07	2,44	4,41	5,19
101664	11TA0179	Menden	Mi	2,08	2,45	4,47	5,26
101754	11TA0188	Meschede / Brilon	Mi	4,13	4,86	8,83	10,39
100469	11TA0104	Moers	Mi	5,13	6,04	10,97	12,91
100603	11TA0105	Mülheim	Mi	5,53	6,51	11,82	13,91
100799	11TA0106	Oberhausen	Mi	6,18	7,27	13,21	15,54
100012	11TA0183	Kreis Olpe	Mi	3,62	4,26	7,73	9,09
104799	11TA0133	Recklinghausen	Mi	1,75	2,06	3,74	4,40
101756	11TA0384	Kreis Siegen-Wittgenstein	Mi	2,52	2,96	5,40	6,35
101432	11TA0107	Velbert/Heiligenhaus	Mi	3,57	4,20	7,63	8,98
101530	11TA0136	Witten	Mi	3,31	3,89	7,05	8,29
<b>Nachrufe</b>							
101334	11TA0850	Nachrufe (Gesamtausgabe)*	Mo - Sa	35,67	41,96	-	-
101277	11TA0450	Nachrufe (Niederrhein)*	Mo - Sa	7,95	9,35	-	-
105127	11TA0500	Nachrufe (Ruhr-West)*	Mo - Sa	14,38	16,92	-	-
105128	11TA0610	Nachrufe (Ruhr-Ost)*	Mo - Sa	13,06	15,36	-	-
105129	11TA0700	Nachrufe (Südwestfalen)*	Mo - Sa	7,28	8,56	-	-

Lokale Ausgaben: Platzierung auf dem „Marktplatz“. Gestaltete Stellenanzeigen werden automatisch online auf den regionalen Jobportalen zu einem Aufschlag von 125,00 € Direktpreis / 147,06 € Agenturpreis zzgl. MwSt. veröffentlicht. Zeilenanzeigen: Platzierung auf dem Marktplatz, außer Rubriken-Märkteausgaben am Samstag. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. \* ohne Nachlass



## Print-Online-Kombination

Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige auf einem der entsprechenden regionalen Jobportale **JOBSNIEDERRHEIN.DE**, **RUHRGEBIETJOBS.DE** oder **JOBS SAUERLAND.DE**.

Alle gestalteten Print-Stellenanzeigen erscheinen automatisch für einen Vorteilspreis von **125,- €** online.

## Unser Tipp: Anzeigenflat

JEDEN Job so OFT wie NÖTIG zum REGIONALEN Preis!

Wir bieten auf unseren drei regionalen Stellenportalen Anzeigenflats mit professionellem Firmenprofil an. Mehr Infos entnehmen Sie unseren Digital-Angeboten (siehe S. 19).

Interesse? Sprechen Sie Ihren Mediaberater direkt an!



### Vorteile

- **Hochwertige, regionale Reichweite**
- Passgenaue Qualität potentieller Kandidaten durch **hochwertige Darstellung** Ihres Unternehmens
- **Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe** – rund um die Uhr
- **Zielgerichtete Auffindbarkeit** durch Suchmaschinenoptimierung



## Print-Online-Kombinationen

### Print & Pixel – Das Vorteilspaket

Jetzt kommen Stellenanzeigen sowohl im Printbereich, als auch online ganz groß raus. Denn in unserem StellenKompass wird jede Stellenanzeige, die in unseren Prinntiteln geschaltet wird, zusätzlich auch online veröffentlicht.

### Online-Verlängerung Ihrer gestalteten Printanzeige:

- Veröffentlichung auf **lokalkompass.de** und auf einem der entsprechenden regionalen Jobportale **JOBSNIEDERRHEIN.DE**, **RUHRGEBIETJOBS.DE** oder **JOBSSAUERLAND.DE**
- Alle gestalteten Print-Stellenanzeigen erscheinen automatisch für eine Woche zu einem Vorteilspreis von **38,- €** online

### Online-Verlängerung Ihrer Fließtextanzeige:

- Veröffentlichung auf **lokalkompass.de**
- Alle Fließtextanzeigen erscheinen automatisch für eine Woche zu einem Vorteilspreis von **7,50 €** online



StellenKompass

Jobportale





# IMMOBILIENMÄRKTE TAGESZEITUNGEN

immowelt.de gehört zu den führenden Immobilien-Online-Portalen und bietet Ihnen eine einzigartige Kombination aus überregionaler und regionaler Präsenz im Internet. Hinzu kommt die reichweitenstarke Verknüpfung von Online und Print.

## Kombinieren Sie Online und Print erfolgreich

Schalten Sie Ihre Anzeige aus den Portalen **waz.immowelt.de**, **nrz.immowelt.de**, **wp.immowelt.de**, **wr.immowelt.de**, **ikz.immowelt.de** heraus auch im Immobilienmarkt der Tageszeitungen der FUNKE MEDIEN NRW.

Mit unseren attraktiven Online-to-Print-Service können Sie Ihr Angebot sowohl Online als auch in der Tageszeitung bewerben – und das zu besonders günstigen Konditionen. Ihre Vorteile Ihrer Zeitungsanzeige erhält automatisch eine Online-ID. Mit dieser ID erhalten Interessenten auf immowelt.de ausführliche Informationen zu Ihrem Angebot.



Unsere titelspezifischen Homepages:  
**waz.immowelt.de**  
**nrz.immowelt.de**  
**wp.immowelt.de**  
**wr.immowelt.de**  
**ikz.immowelt.de**



## Die Immobilien-Online-Portale der immowelt Group



- Ihre Online-Anzeigen erscheinen auf immowelt.de und immonet.de sowie über 100 Portalen und führenden Websites
- einfache Einstellung
- optimale Vermarktung
- gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- 50 Millionen Visits pro Monat\*
- ca. 180 Millionen Pageviews

\* Google Analytics, Januar 2019





## Beilagenpreise Tageszeitungen in €\*

1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g
Direktpreis	98,00	108,00	118,00	128,00	138,00	148,00
Agenturpreis	115,29	127,06	138,82	150,59	162,35	174,12

Mehrpreis für jede angefangenen 10 g: Direktpreis 10,00 €; Agenturpreis 11,76 €

## Beilagenpreise Anzeigenblätter in €

1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g	50 g
Direktpreis	62,00	67,00	72,00	77,00
Agenturpreis	72,94	78,83	84,71	90,59

Mehrpreis für jede angefangenen 10 g: Direktpreis 5,00 €; Agenturpreis 5,88 €

### \*Beilagenaufträge der Tageszeitungen erscheinen inkl. E-Paper

Folgende PDF-Spezifikationen müssen beachtet werden:

- Speichern Sie Ihr Dokument als Einzelseiten-Dokument in einem gültigen und bitte unverschlüsseltem PDF-Standard (PDF/A-1b, Acrobat 4.0 kompatibel) und reduzieren Sie mehrere Ebenen auf nur eine sichtbare
- Größe des PDFs: Max. 50 mb / max. 500 Seiten
- Verwenden Sie Dokumente mit gerader Seitenzahl, da sonst die letzte Seite leer angezeigt wird
- Auflösung 150 dpi
- Verwendete Schriftarten müssen im PDF eingebettet sein
- Möglichst komplexe Vektorgrafiken durch Pixelgrafiken ersetzen
- Gleiche Größe und Ausrichtung aller Seiten um Sprünge in der Darstellung zu vermeiden (Bitte keine Doppelseiten auf einer PDF-Seite anliefern. Beispiel: 4-seitige Beilagen bitte auch als 4-seitige PDFs anliefern)



## Beilagen-PLUS

### Vorabanzeige

- Kostenlose Hinweisanzeige im Anzeigenteil im Format 2 Sp./ 100 mm, 4c
- Platzierung: am Tag (Anzeigenblatt) bzw. am Vortag (Tageszeitung) der Beilagenbelegung in der entsprechenden Ausgabe
- Bedingung: eindeutiger Bezug zur Beilage, nur bei Belegung von Hauptausgaben

### Abverkaufsanzeige

- Zusätzlich buchbar mit 50% Nachlass: Format und Größe frei wählbar (Mindestformat: 600 mm), 4c
- Platzierung: bis zu einer Woche nach Beilagenbelegung in der entsprechenden Ausgabe
- Bedingung: inhaltlich müssen Produkte der letzten Beilage beworben werden

**Bitte übersenden Sie uns per E-Mail** eine PDF-Datei Ihrer Beilage.

Beilagen disposition:

**beilagensdispo.nrw@funkemedien.de**

Alle Preise in € zzgl. MwSt.; Beilagen sind nicht nachlassfähig; für höhergewichtige Beilagen ist eine Einzelfallprüfung nach Musterversand erforderlich



# BEILAGEN AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN

Ausgaben Nr.	Ausgabe	Gesamt- auflage	davon Print	davon E-Paper
11TB0850	<b>Gesamtausgabe NRW</b>	<b>495.804</b>	<b>447.920</b>	<b>47.884</b>
	Niederrhein	90.686	83.800	7.277
	Ruhr-West	164.095	150.000	15.263
	Ruhr-Ost	141.584	128.920	13.549
	Südwestfalen	95.380	85.200	11.795
11TB0186	<b>Arnsberg/ Neheim-Hüsten</b>	<b>17.040</b>	<b>14.400</b>	<b>2.640</b>
11TB0021	<b>Bochum (inkl. Wattenscheid)</b>	<b>40.846</b>	<b>36.900</b>	<b>3.946</b>
11TB0122	<b>Bottrop</b>	<b>12.993</b>	<b>11.500</b>	<b>1.493</b>
11TB0102	<b>Dinslaken/Wesel</b>	<b>22.249</b>	<b>19.900</b>	<b>2.349</b>
11TB0125	<b>Dortmund (ohne Unna/ Kamen)</b>	<b>18.219</b>	<b>17.200</b>	<b>1.019</b>
11TB0101	<b>Duisburg</b>	<b>37.611</b>	<b>34.900</b>	<b>2.711</b>
11TB0151	<b>Düsseldorf</b>	<b>4.407</b>	<b>4.200</b>	<b>207</b>
11TB0168	<b>Ennepe-Ruhr-Süd</b>	<b>12.479</b>	<b>11.200</b>	<b>1.279</b>
11TB0103	<b>Essen</b>	<b>64.771</b>	<b>59.000</b>	<b>5.771</b>
11TB0126	<b>Gelsenkirchen</b>	<b>23.091</b>	<b>21.000</b>	<b>2.091</b>
11TB0127	<b>Gladbeck</b>	<b>8.364</b>	<b>7.400</b>	<b>964</b>
11TB0372	<b>Hagen/HA-Hohenlimburg + Herdecke/Wetter</b>	<b>29.547</b>	<b>26.200</b>	<b>3.347</b>
11TB0147	<b>Hattingen/ Sprockhövel</b>	<b>8.495</b>	<b>7.500</b>	<b>995</b>

Ausgaben Nr.	Ausgabe	Gesamt- auflage	davon Print	davon E-Paper
11TB0028	<b>Herne Gesamt (inkl. Wanne-Eickel)</b>	<b>15.482</b>	<b>14.000</b>	<b>1.482</b>
11TB0177	<b>Iserlohn/Hemer</b>	<b>16.720</b>	<b>15.300</b>	<b>1.420</b>
11TB0155	<b>Kleve</b>	<b>7.344</b>	<b>6.800</b>	<b>544</b>
11TB0179	<b>Menden</b>	<b>10.170</b>	<b>8.600</b>	<b>1.570</b>
11TB0188	<b>Meschede/Brilon</b>	<b>24.272</b>	<b>21.000</b>	<b>3.272</b>
11TB0104	<b>Moers</b>	<b>19.466</b>	<b>18.000</b>	<b>1.466</b>
11TB0105	<b>Mülheim</b>	<b>20.168</b>	<b>18.200</b>	<b>1.968</b>
11TB0106	<b>Oberhausen</b>	<b>22.505</b>	<b>20.500</b>	<b>2.005</b>
11TB0183	<b>Kreis Olpe</b>	<b>19.676</b>	<b>17.200</b>	<b>2.476</b>
11TB0133	<b>Recklinghausen</b>	<b>5.206</b>	<b>4.900</b>	<b>306</b>
11TB0384	<b>Kreis Siegen-Wittgenstein</b>	<b>9.117</b>	<b>8.700</b>	<b>417</b>
11TB0163	<b>Unna/Kamen</b>	<b>5.467</b>	<b>5.120</b>	<b>347</b>
11TB0107	<b>Velbert/Heiligenhaus</b>	<b>8.165</b>	<b>7.500</b>	<b>665</b>
11TB0157	<b>Werdener Nachrichten</b>	<b>-</b>	<b>2.100</b>	<b>-</b>
11TB0136	<b>Witten</b>	<b>11.934</b>	<b>10.800</b>	<b>1.134</b>



Hinweis: Teilbelegungen sind möglich, auf Anfrage.

Die Ausgaben-Nr. und Auflagenzahlen der Beilagen in den Anzeigenblättern entnehmen Sie der Preistabelle auf den Seiten 31 bis 38.



# BEILAGEN ANGABEN

## Technische Angaben, Verpackung, Transport:

**1. Mindestformat:** DIN A6 (105 x 148 mm), **Maximalformat:** 230 x 325 mm. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Maximalformat gefalzt werden.

**2. Mindestauflage Anzeigenblatt:** 5.000 Stück pro Ausgabe. Kleinere Auflagen auf Anfrage.

**3. Erscheinungstage für Beilagen in der Tageszeitung:** montags bis samstags.

**Erscheinungstage für Beilagen in dem Anzeigenblatt:** siehe Übersicht „Anzeigenpreise“.

**4. Frühester Anlieferungstermin:** 14 Tage vor Erscheinen. Spätestens zwei Arbeitstage(Tageszeitung) bzw. drei Arbeitstage (Anzeigenblatt) vor Erscheinen. Palettiert frei Haus. Fremdwerbung in Beilagen wird mit einem Aufschlag von pauschal 75% berechnet.

**5. Anlieferungszustand:** Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

**6. Lagen:** Die einzelnen Lagen sollten nicht kreuzweise liegen und eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Die Anlieferung muss in Paketen zu mindestens 50er Lagen, möglichst jedoch 100er Lagen erfolgen. Pakete mit 10er Lagen können nicht verarbeitet werden.

**7. Palettierung:** Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein. Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

**8. Begleitpapiere:** Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss:

- |  |   |
|--|---|
| - Erscheinungsdatum                        | - Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort             |
| - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen | - zu belegendes Objekt und zu beliegende Ausgabe      |
| - Auftraggeber der Beilage                 | - Absender und Empfänger                              |
| - Anzahl der Paletten                      | - Übereinstimmung des Lieferscheins zur Palettenkarte |

Bei Nichtbeachtung kann es zu Fehlverteilungen kommen. In solchen Fällen übernimmt der Verlag für eine ordnungsgemäße Ausführung des Auftrages keine Gewähr.

## 9. Versandanschriften

**Druckzentrum Essen GmbH**, Münchener Str. 60, 45145 Essen

**Druckzentrum Hagen**, Hohensyburgstr. 67, 58099 Hagen-Bathey

**Lensing Zeitungsdruck GmbH & Co. KG**, Auf dem Brümmer 9, 44149 Dortmund

**Verlag J. Bauer KG**, Kampstr. 84 b , 45772 Marl

**Zeitungsdruckerei Rubens GmbH & Co. KG**, Rudolf-Diesel-Str. 1, 59425 Unna

Genauere Informationen zur Anlieferung Ihrer gebuchten Beilage erhalten Sie mit der jeweiligen Auftragsbestätigung.

**Empfehlungen** für die Beschaffenheit von Beilagen bei maschineller Einsteckung: Um eine weitestgehend fehlerfreie Beisteckung zu gewährleisten, sollten folgende Vorgaben nach Möglichkeit beachtet werden:

**1. Einzelblätter** im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

**2. Mehrseitige Beilagen:** Beilagen mit bis zu 6 Seiten müssen ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Für Beilagen mit 8 und mehr Seiten Umfang ist ein Papiergewicht von mindestens 80 g/m<sup>2</sup> erforderlich.

**3. Falzarten:** Leporello (Ziehharmonika-Falz) und Altarfalz (von links und rechts zur Mitte hin gefalzt) können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

**4. Beschnitt:** Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich beschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

**5. Angeklebte Produkte:** Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei gleichmäßig platziert sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

## Sonstige Angaben:

**1.** Teilbelegungen sind möglich. Bedingungen auf Anfrage. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

**2.** Fremdbeilagen werden den verschiedenen Zeitungsbestandteilen (auch halbformatigen Verlagsobjekten) nach technischen Möglichkeiten beigefügt. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte auch ineinandergesteckt der Zeitung beigefügt werden.

**3.** Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage des Musters abhängig. Werben Beilagen für zwei oder mehr Firmen, werden sie wie zwei oder mehr Beilagen berechnet.

**4.** Sofern mindestens 50% der Ausgabe belegt werden, erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis. Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt jedoch nicht zu Ersatzansprüchen.

**5.** Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines **Bestandteiles der Zeitung** erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung den Eindruck eines **Bestandteiles des Anzeigenteils** erwecken, müssen auf halbes Höchstformat gefalzt angeliefert werden.

**6.** Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg haftet der Verlag nicht. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden.

**7.** Letzter Rücktrittstermin: 14 Kalendertage vor Erscheinen. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

**8.** Bei Anlieferung von ineinandergesteckten Beilagen eines Kunden mit abweichenden Formaten wird die nächsthöhere Gewichtsstufe berechnet.

**9.** Bei Problemen technischer Art, z. B. durch Beilagenformate kleiner als DIN A4, behält sich der Verlag – auch bei bereits bestätigten Beilagenterminen – ein Schieberecht vor.



# 52 MAGAZINE SONDERTHEMEN

Mit unseren Premium-Magazinen und Themenspecials bieten wir das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft und eine optimale Zielgruppenansprache. Dabei wählen Sie zwischen ganz unterschiedlichen Themenwelten, allesamt redaktionell wie optisch auf einem Top-Niveau und zum Teil sogar preisgekrönt. Zudem erstellen wir maßgeschneiderte Kundenspecials nach Ihren Wünschen.

Reise, Wohnen, Immobilien, Events, Karriere, Gesundheit, Trauer, Sport, Genuss und vieles mehr. Sie profitieren von der Glaubwürdigkeit unserer Beilagen, von hoher Aufmerksamkeit und Nachhaltigkeit.



Weitere Details und Preise auf Anfrage.

## Die intelligente, individualisierte und personalisierte Zeitung – auf Ihre Themen zugeschnitten

FUNKE startet mit neuem SMARTPAPER eine individualisierte Print-Zeitung für Werbekunden, die ihre gewünschte Zielgruppe damit persönlich und namentlich adressieren können.

### Das SMARTPAPER – Ihre Vorteile

- Ihre Marken- und Produktthemen als **eigenständiges Zeitungsprodukt** im Briefkasten unserer Leser
- **Hochwertige journalistische Inhalte** durch enge Abstimmung zwischen Ihnen und unserer Sonderthemenredaktion
- Durch **gemeinsame Absenderschaft** profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unserer starken Tageszeitungsmarken
- **Persönliche und namentliche Ansprache** jedes einzelnen Lesers im Aufmacher
- **Individualisierung des SMARTPAPER** durch Austausch einzelner Motive und Filialadressen möglich
- Geringe Streuverluste durch **genaue Zielgruppensteuerung**

### In drei Schritten zur personalisierten Zeitung

- Auswahl Ihrer Zielgruppe aus unseren rund 1 Mio. Kundenadressen
- Redaktionelle Erstellung & journalistische Aufbereitung Ihres strategischen Themas. Zudem sind individuelle Anzeigenmotive, z.B. auf Basis Ihres Filialnetzes möglich
- Personalisierte Ansprache und Zustellung in den Briefkasten Ihrer Zielgruppe



# SMARTPAPER

**Ein Preis = Alle Leistungen inkludiert:**

Von der Datenanalyse über Redaktion, Gestaltung, Druck bis hin zur personalisierten Zustellung – alles aus einer Hand!

**PREIS PRO EXEMPLAR**

AUFLAGE AB	8 SEITEN	12 SEITEN	16 SEITEN	20 SEITEN
50.000 Stk.	1,89 €	2,29 €	2,59 €	3,09 €
40.000 Stk.	1,99 €	2,39 €	2,69 €	3,19 €
30.000 Stk.	2,09 €	2,59 €	2,89 €	3,39 €
25.000 Stk.	2,19 €	2,69 €	3,09 €	3,69 €
20.000 Stk.	2,29 €	2,89 €	3,29 €	3,89 €
15.000 Stk.	2,49 €	3,19 €	3,59 €	4,19 €
10.000 Stk.	2,79 €	3,49 €	3,99 €	4,69 €
5.000 Stk.	3,49 €	4,29 €	4,89 €	5,79 €

Preise verstehen sich je Stück zzgl. gesetzl. MwSt., inkl. Zielgruppenanalyse, Redaktion und Verteilung, Verfügbarkeit auf Anfrage

**WAZ ZUKUNFT AUTO**  
 MYTHOS PORSCHE im Zeitalter der Elektromobilität  
 Liebling, ungezügelt, frei: Der Taycan  
 Der Sportwagen von morgen wird Sie elektrisieren, Herr Meyer auf der Nollenburg  
 Weltpremiere | E-Performance | Rekordergebnis | Erlebnis

**Buntezeitung MODE FÜR SIE**  
 Medicus: Schuhe für Damen seit 110 Jahren  
 Bequem, schön, individuell: Das passt zusammen, Frau Schindler-Schneiderei  
 RHEUMALD-STUFE: Mit Ihnen endlich wieder  
 SCHNITT-LEGER: Sie sind auch  
 BERGMANN-SCHNEI: Ein Familienunternehmen mit  
 KUCHENLEIT WÄNDL: Mit 400 Schuhen in 140  
 der Weltmarken-Läden

„Die Automobilindustrie befindet sich im Wandel“  
 Die Automobilindustrie befindet sich im Wandel  
 Die Automobilindustrie befindet sich im Wandel  
 Die Automobilindustrie befindet sich im Wandel

Als der „Medicus“ laufen lernte  
 Traditionelle Komfortschuhe werden neu geboren  
 Für einen starken Auftritt  
 Die „Medicus“-Strategie Wellness und Chic im Gleichgewicht  
 Meilensteine. medicus



# PODCAST

## Ihre eigene Podcast-Serie

Immer hörbar – mit uns. Sie haben etwas Spannendes zu erzählen? Ein Podcast hat Sie schon immer interessiert? Wir machen's möglich! Wir produzieren für Sie Ihren ganz eigenen Podcast! Zu einem Thema Ihrer Wahl. Nutzen Sie diesen Audiotrend für Ihre Marke!

### Unsere Leistungen:

- Kompetente und hochwertige Umsetzung Ihrer Podcast-Ideen
- Professionelle Produktion durch erfahrenen Redakteur
- Basisproduktion jederzeit und flexibel erweiterbar



Kundenbeispiel

### Ihre Vorteile:

- Differenzierte Zielgruppenansprache mit Hilfe von Special-Interest-Themen
- Förderung der Kundenbindung durch emotionale Ansprache sowie unterhaltende, beratende und informative Beiträge
- Einfache Bedienung und Empfang über jedes Endgerät – zuhause und unterwegs
- Stärkung der eigenen Reputation durch Bereitstellung von hochwertigen Inhalten

## Werben im Podcast: fußball inside

Starke Partner – für starke Stories: DER Fußball-Podcast von FUNKE Sport und den Lokalradios im Ruhrgebiet. Hier geht's um die Themen, über die Fußballfans sprechen – von der Bundesliga bis zur Regionalliga. Insbesondere Revierclubs stehen hier im Fokus, vom S04 und BVB über den MSV Duisburg, VfL Bochum, RW Essen und RW Oberhausen. Ruhrgebietsfußball pur!

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



### Ihre Vorteile:

- Gezielte Zielgruppenansprache durch themenaffines Werbeumfeld
- Relevanter und hochwertiger Sportjournalismus
- Hohe Werbewirkung durch limitierte Werbeplätze
- Effektive Werbelösung, die sich im vertrauten „hear & feel“ des Podcasts einfügt
- Sie nutzen das positive Image unserer Regionalmarken

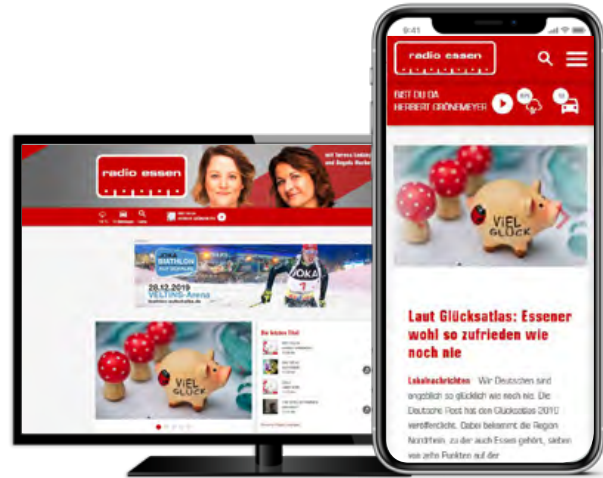


## Aus dem Lautsprecher direkt ins Ohr

Mit den FUNKE Lokalradios in Nordrhein-Westfalen begleiten wir täglich unsere Hörer durch den Tag.

Die Servicegesellschaft Westfunk betreibt **11 Lokalsender** im Ruhrgebiet, am Niederrhein und im Hochsauerlandkreis.

Wir bieten täglich aktuelle Nachrichten, gute Unterhaltung und den besten Mix – auf der jeweiligen Website des Senders finden die Hörer zusätzlich neben Aktionen und Hörer-Services aktuelle und lokale Themen, die die Regionen bewegen.



**94 %\***

der Bevölkerung  
hören Radio

**4 Std.\***

Verweildauer  
täglich

radio bochum

radio düsseldorf

radio anscher lippe

radio ansche ruhr

radio essen

radio hegen

radio herne

radio k.w.

radio mülheim

radio oberhausen

radio seuerland

Quellen: \*ma 2019 Audio II, WHK der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren





## Auf einen Blick

Mit unserer Westfunk Kombi Ruhr können Sie ca. 4,2 Mio. Menschen\* mit einer Kaufkraft von 92,9 Mrd. Euro\* erreichen.

## Hörer pro Tag

1.530.000

(Nettoreichweite, Mo - Fr)\*\*

## Durchschnittliche Stundenreichweite

366.000 Hörer / Stunde

(Bruttoreichweite, Mo - Fr, 6 - 18 Uhr)\*\*



## Die Sender der Westfunk Kombi Ruhr

Radio Bochum | Radio Duisburg | Radio Emscher Lippe | Radio Ennepe Ruhr | Radio Essen | Radio Hagen | Radio Herne | Radio K.W. | Radio Mülheim | Radio Oberhausen | Radio Sauerland | Radio Vest

\*GfK 2019

\*\*ma 2019 II

Basis: Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet





# WESTFUNK KOMBI RUHR



Uhrzeit	Montag – Freitag			Samstag			Sonn- und Feiertag			
	Reichweite	€/ Sek.	€/ 20 Sek.	€/ 30 Sek.	Reichweite	€/ Sek.	€/ 30 Sek.	Reichweite	€/ Sek.	€/ 30 Sek.
06.00 - 07.00	346.000	46,13	922,60	1.383,90	161.000	21,47	644,10	88.000	11,73	351,90
07.00 - 08.00	495.000	66,00	1.320,00	1.980,00	181.000	24,13	723,90	131.000	17,47	524,10
08.00 - 09.00	444.000	59,20	1.184,00	1.776,00	380.000	50,67	1.520,10	173.000	23,07	692,10
09.00 - 10.00	343.000	45,73	914,60	1.371,90	385.000	51,33	1.539,90	330.000	44,00	1.320,00
10.00 - 11.00	270.000	36,00	720,00	1.080,00	514.000	68,53	2.055,90	280.000	37,33	1.119,90
11.00 - 12.00	252.000	33,60	672,00	1.008,00	362.000	48,27	1.448,10	261.000	34,80	1.044,00
12.00 - 13.00	270.000	36,00	720,00	1.080,00	282.000	37,60	1.128,00	200.000	26,67	800,10
13.00 - 14.00	301.000	40,13	802,60	1.203,90	146.000	19,47	584,10	182.000	24,27	728,10
14.00 - 15.00	320.000	42,67	853,40	1.280,10	149.000	19,87	596,10	204.000	27,20	816,00
15.00 - 16.00	325.000	43,33	866,60	1.299,90	166.000	22,13	663,90	141.000	18,80	564,00
16.00 - 17.00	312.000	41,60	832,00	1.248,00	173.000	23,07	692,10	143.000	19,07	572,10
17.00 - 18.00	288.000	38,40	768,00	1.152,00	112.000	14,93	447,90	124.000	16,53	495,90
Ø 06.00-18.00	<b>336.000</b>	<b>44,80</b>	<b>896,00</b>	<b>1.344,00</b>	<b>259.000</b>	<b>34,53</b>	<b>1.035,90</b>	<b>198.000</b>	<b>26,40</b>	<b>792,00</b>
18.00 - 19.00	196.000	26,13	522,60	783,90	142.000	18,93	567,90	115.000	15,33	459,90
19.00 - 20.00	105.000	14,00	280,00	420,00	96.000	12,80	384,00	57.000	7,60	228,00
22.00 - 06.00		4,50*	90,00*	135,00*		4,50*	135,00*		4,50*	135,00*

## Wir machen Sie zum Stadtgespräch!

### Wir bieten Ihnen die volle Mediapower auf allen Kanälen:

Ein perfekt abgestimmter Crossmedia-Mix aus Print, Digital, Social Media, Radio und Out of Home transportiert Ihre Botschaften direkt in die Köpfe Ihrer Zielgruppe. Sorgen Sie für „Feuer auf allen Kanälen“ und werden Sie somit für eine Woche zum Stadtgespräch Nr. 1.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot für Ihre Stadt. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie allein in Essen  
rund 1,9 Millionen Werbekontakte  
in einer Woche!

Unser Angebot: **32.430,- €**  
(zzgl. Produktion)

BRUTTO-Mediawert: **52.834,- €**



# BEST CASE REGIONAL



## AUFGABENSTELLUNG

Welche Werbeziele hat der Kunde?  
Traffic am Point of Sale erhöhen. Potentielle Kunden sollen auf den neuen Standort in Essen aufmerksam gemacht werden.

## KAMPAGNENZIEL

Was soll mit der Kampagne erreicht werden?  
Der neue Standort soll als Anlaufstelle für die Marken Land Rover und Jaguar in Essen und umliegenden Städten etabliert werden.

## LÖSUNG UND UMSETZUNG

Wie haben wir die Kampagnenziele mit maßgeschneidernte Media-Lösungen erreicht?  
Crossmediale Aufmerksamkeit. Über eine Laufzeit von 2 Wochen wird die Neueröffnung über verschiedene Kanäle kommuniziert.



## Komplexe Themen glaubwürdig erklären

Die FUNKE Mediengruppe und Deutsche Leibrenten AG starteten in 2019 eine herausragende Kommunikationsinitiative.

**Ziel: Das komplexe Thema der Immobilien-Rente bekannt zu machen und nachhaltig zu verankern.**

Mit einer Immobilien-Rente können Senioren ihr Haus oder ihre Wohnung verkaufen, ohne ausziehen zu müssen. Dabei verkaufen sie ihre Immobilie an die Deutsche Leibrenten Grundbesitz AG und erhalten im Gegenzug eine monatliche Zahlung und ein lebenslanges Wohnrecht. Dies ermöglicht den Senioren einerseits weiterhin in ihrer gewohnten Umgebung zu leben und eröffnet andererseits finanzielle Freiheiten über zusätzliche Einnahmen.

**Hierbei bieten unsere Medien einen überdurchschnittlichen Zielgruppenfit (Immobilienbesitz und Altersstruktur).**

### Präsenz in Tageszeitung und Anzeigenblatt

Advertorial und begleitende Anzeigen – Aufklärung und Einladung zu Informationsveranstaltungen

SMARTPAPER in NRW und Hamburg

First Mover – Ansatz mit Deutsche Leibrenten; Umsetzung des ersten SMARTPAPER's – **der personalisierten Tageszeitung** als Content-Marketing Instrument mit gemeinsamer Absenderschaft und Zustellung in die Briefkästen unserer Leser

Produktion von Zusatzexemplaren für den Vertrieb der Leibrenten AG für Beratungsgespräche bei ihren Kunden

### FUNKE Service

- Pressemitteilung über FUNKE- Unternehmenskommunikation
- Bedienen von Leserrückfragen über FUNKE Service Hotline



## Information zur Aufbereitung der Druckdatei

### Auflösung/Raster

Die Auflösung von Halbtonebildern beträgt 220 dpi. Die Auflösung von Strichbildern beträgt 1.270 dpi. Die Rasterweite beträgt 40er Raster bzw. 102 dpi. Der abzubildende Tonwert liegt zwischen 5% (Licht) und 90% (Tiefe). Zu berücksichtigen ist eine Tonwertzunahme von 26% (bei einer Flächendeckung von 50%). Die maximale Flächendeckung liegt bei 240%.

### Farbprofil

Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten ISOnewspaper-Standardprofils (ISOnewspaper26v4.icc) für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt bei der Konvertierung von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz (z. B. Photoshop) und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an. Profile kostenfrei unter [www.ifra.com](http://www.ifra.com)

### Strichbreiten

Negative Striche mind. 0,15 mm, positive Striche mind. 0,10 mm

### Schrift

Mind. 8 Punkt; kleine Negativschriften ohne Serifen und halbfett. Alle Angaben gelten für die Druckvorlage und nicht für das Druckergebnis.

#### Satzspiegel (max.) für Tageszeitung

Panoramaseite: 665 mm x 440 mm  
1/1-Seite: 315 mm x 440 mm

#### Satzbreiten\*

Anzeigenseiten		Redaktionsseiten
1 Spalte	= 42,0 mm	= 49,0 mm
2 Spalten	= 87,5 mm	= 102,2 mm
3 Spalten	= 133,0 mm	= 155,4 mm
4 Spalten	= 178,5 mm	= 208,6 mm
5 Spalten	= 224,0 mm	= 261,8 mm
6 Spalten	= 269,5 mm	= 315,0 mm
7 Spalten	= 315,0 mm	

#### Satzspiegel (max.) für Anzeigenblatt

Panoramaseite: 655 mm x 445 mm  
1/1-Seite: 315 mm x 445 mm

#### Satzbreiten\*

1 Spalte	= 42,0 mm
2 Spalten	= 87,5 mm
3 Spalten	= 133,0 mm
4 Spalten	= 178,5 mm
5 Spalten	= 224,0 mm
6 Spalten	= 269,5 mm
7 Spalten	= 315,0 mm

#### Satzspiegel (max.) für Tabloidprodukte

Panoramaseite: 440 mm x 315 mm  
1/1-Seite: 210 mm x 315 mm

#### Satzbreiten\*

1 Spalte	= 39,00 mm
2 Spalten	= 81,75 mm
3 Spalten	= 124,50 mm
4 Spalten	= 167,25 mm
5 Spalten	= 210,00 mm

\*Satzbreiten nicht identisch mit Abdruckbreite





## Anzeigenschluss- /Rücktrittstermine

Finden Sie auf unserer Webseite [funkemediasalesnrw.de](http://funkemediasalesnrw.de)

## Informationen für die Anzeigenübermittlung

### Kontakt für techn. Anfragen

Tel.: 0201 / 8 04 20 22

### Dateiformat

Vorzugsweise PDF/X-3 Dateien

### Auflösung

1.270 dpi Rasterweite und Tonwertzunahme beachten

### Datenübertragung

E-Mail: [anzeigendaten@funkemedien.de](mailto:anzeigendaten@funkemedien.de)

FTP: [ftp.funkemedien.de](ftp://ftp.funkemedien.de)

Benutzer/Passwort/Root-Verzeichnis: auf Anfrage

### Dateiname

Idealerweise verwenden Sie die aktuelle, dem Auftrag zugehörige SAP-Auftragsnummer als Dateinamen. Ist diese nicht zur Hand, kennzeichnen Sie die Datei mit dem Kundennamen, Anzeigengröße, Ausgabennummer und Erscheinungstermin, z.B.: `Mueller_2-100_4c_6110_05.01.2017` (Name\_Größe\_Farbe\_Ausgabe\_Datum)

### DtP-Programme

Adobe Creative Cloud

### Datenträger

CD/DVD/USB-Speichermedien

## Allgemeine Angaben Druckhäuser

### Druckverfahren

Zeitungs-Rollenoffsetdruck

### Offsetplattenkopie

CtP/Lithostar

### Zusatzfarbe

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euroskala im Zusammendruck aus den Skalafarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Vorgaben für die Separation erhalten Sie von den annehmenden Stellen.

### 4-c-Druck

nach der Euroskala

### Druckreihenfolge

Cyan, Magenta, Yellow, Tiefe (Schwarz). Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen. Es gelten die Druckunterlagen-Standards für ein-, mehr- und 4c-Anzeigen des Bundesverbandes Druck e. V.

### Raster

Max. bis 40 L/cm = 102 dpi



## Vermarkter

### FUNKE Media Sales NRW GmbH

Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,

Tel: 0201 / 8 04 28 36

E-Mail: [vermarktung@funkemedien.de](mailto:vermarktung@funkemedien.de),

[www.funkemediasalesnrw.de](http://www.funkemediasalesnrw.de)

Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen · HRB 8208

Steuernummer: 112/5758/1974 · USt-IdNr. DE119660496

Ein Unternehmen der FUNKE MEDIENGRUPPE

## Verlage

### FUNKE MEDIEN NRW GmbH

Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen, [www.funkemedienrw.de](http://www.funkemedienrw.de)

### WWW Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft mbH

Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen, [www.www-anzeigenblaetter.de](http://www.www-anzeigenblaetter.de)

### Ost Ruhr-Anzeigenblattgesellschaft mbH & Co. KG

Marktstr. 2a · 44532 Lünen, [www.ora-anzeigenblaetter.de](http://www.ora-anzeigenblaetter.de)

### Westfunk GmbH & Co. KG

Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen, [www.westfunk.de](http://www.westfunk.de)

## Bankverbindungen

### Tageszeitungen + Anzeigenblätter

FUNKE Operations GmbH  
Commerzbank AG Essen, IBAN: DE17 3604 0039 0103 3620 00 BIC: COBADEFFXXX

### ORA Anzeigenblätter

ORA mbH  
Commerzbank AG Essen, IBAN: DE06 3604 0039 0102 0429 01 BIC: COBADEFFXXX  
Sparkasse Essen, IBAN: DE55 3605 0105 0000 2740 92 BIC: SPESDE33XXX

### Radio Lokalsender

Westfunk GmbH & Co. KG  
Commerzbank AG Essen, IBAN: DE08 3604 0039 0103 0667 00 BIC: COBADEFFXXX

## Zahlungsbedingungen

Alle nachfolgenden Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und Agenturprovision.  
Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z.B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen.

Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

## Chiffre-Gebühr

Je Veröffentlichung: 10,- € (zzgl. MwSt.)

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Verlage ausgeführt.  
Diese können Sie online einsehen unter [funkemediasalesnrw.de](http://funkemediasalesnrw.de)

## Kontakt Digital

E-Mail: [vid@funkemedien.de](mailto:vid@funkemedien.de),

Tel.: 0201 / 8 04 28 36

## Kontakt Print

E-Mail: [vermarktung@funkemedien.de](mailto:vermarktung@funkemedien.de)

Tel.: 0201 / 8 04 28 36

## Kontakt Radio

E-Mail: [vermarktung@funkemedien.de](mailto:vermarktung@funkemedien.de)

Tel.: 0201 / 8 04 28 36

## Iserlohner Kreisanzeiger AV Leitung

Medienvermarktung

Andreas Kohring

E-Mail: [a.kohring@ikzav.de](mailto:a.kohring@ikzav.de), Tel.: 02371 / 82 21 46

## Redaktion

Sonderthemen NRW

Frank Grieger

E-Mail: [f.grieger@funkemedien.de](mailto:f.grieger@funkemedien.de), Tel.: 0201 / 8 04 26 57

## Anzeigendisposition

E-Mail: [anzeigendispo.regional.nrw@funkemedien.de](mailto:anzeigendispo.regional.nrw@funkemedien.de)  
[anzeigendispo.nrw@funkemedien.de](mailto:anzeigendispo.nrw@funkemedien.de)

## Beilagedisposition

E-Mail: [beilagedispo.nrw@funkemedien.de](mailto:beilagedispo.nrw@funkemedien.de)







## FUNKE SALES

### Alle Medien aus einer Hand

Die FUNKE Sales GmbH ist für die Vermarktung der B2B und B2C News Angebote der gesamten FUNKE MEDIENGRUPPE zuständig und bündelt die Vermarktungsaktivitäten aller Standorte unter einem Dach.

Dazu zählen die Bereiche Regional, National und Digital Sales, die relevanten Content über alle Gattungen hinweg vermarkten. Am Puls der Zeit und vor dem Hintergrund sich verändernder Marktbedingungen, finden wir die passenden Kommunikationslösungen für die Anforderungen unserer Kunden.

Mit unseren starken Medienmarken an Top-Standorten in Deutschland bieten wir dem Kunden unsere Leistungsstärke gebündelt für alle 5 FUNKE Regionen an.

## National Sales

### Tanja Linke

Leitung National Sales  
E-Mail: [t.linke@funkemedien.de](mailto:t.linke@funkemedien.de)  
Tel.: 0201 804 2711

## Digital Sales

### Melanie Salenga

Leitung Digital Sales  
E-Mail: [m.salenga@funkemedien.de](mailto:m.salenga@funkemedien.de)  
Tel.: 0201 804 2112

### Media Impact GmbH & Co. KG **media impact** ■

Ingo Günther, Tel.: 040 347 23315  
Lars Golde, Tel.: 030 2591 7 3069  
E-Mail: [Regionale-Tageszeitungen@media-impact.de](mailto:Regionale-Tageszeitungen@media-impact.de)  
[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

### Score Media Group GmbH & Co. KG **SCORE MEDIA GROUP**

Büro Düsseldorf, Tel.: 0211 3399 7229  
Büro München, Tel.: 089 5527 850  
E-Mail: [info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
[www.score-media.de](http://www.score-media.de)





**Medienbüro Niederrhein**

**Dinslaken, Emmerich, Goch, Kleve  
Moers, Wesel**

Doelenstr. 7, 46483 Wesel  
Tel.: 0281 / 3 38 74 20  
mb-niederrhein@funkemedien.de

**Medienbüro Rhein/Ruhr**

**Düsseldorf, Duisburg, Hilden  
Langenfeld, Monheim, Ratingen**

Harry-Epstein-Platz 2, 47051 Duisburg  
Tel.: 0203 / 99 26 32 10  
rheinruhr@funkemedien.de

**Medienbüro Ruhr-West**

**Oberhausen, Mülheim**

Helmholtzstr. 28-30, 46045 Oberhausen  
Tel.: 0208 / 8 59 83 30  
ruhrwest@funkemedien.de

**Medienbüro Ruhr-Mitte**

**Essen, Velbert**

Jakob-Funke-Platz 2, 45127 Essen  
Tel.: 0201 / 8 04 24 25  
ruhrmitte@funkemedien.de

**Medienbüro Ruhr-Nord**

**Bottrop, Gelsenkirchen, Gladbeck, Herten  
Recklinghausen**

Hochstr. 68, 45894 Gelsenkirchen  
Tel.: 0209 / 1 70 84 12  
ruhnord@funkemedien.de

**Medienbüro Ruhr-Ost**

**Bochum, Ennepetal, Gevelsberg  
Hattingen, Herne, Schwelm, Witten**

Huestr. 25, 44787 Bochum  
Tel.: 0234 / 9 66 14 50  
ruhrost@funkemedien.de

**Medienbüro Südwestfalen**

**Bad Berleburg, Hagen,  
Herdecke, Iserlohn, Menden, Olpe  
Siegen-Wittgenstein, Wetter**

Schürmannstr. 4, 58097 Hagen  
Tel.: 02331 / 9 17 41 30  
suedwestfalen@funkemedien.de

**Medienbüro  
Hochsauerland/Ruhr/Lippe**

**Arnsberg, Brilon, Kamen, Kreis Soest,  
Meschede, Sundern, Unna, Winterberg**

Alter Markt 9, 59821 Arnsberg  
Tel.: 02931 / 89 81 47  
hochsauerlandruhrlippe@funkemedien.de

**Agenturservice/  
Key Account regional**

Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen  
Tel. 0201 / 8 04 28 36  
keyaccount\_regional@funkemedien.de

