

A large, thick arc graphic that spans across the left and bottom portions of the page. It features a color gradient from black on the left to yellow on the right, passing through red and orange in the middle.

UNSER LEITBILD

VOM LEITBILD BIS ZUM KONKRETEN ARBEITSPROGRAMM.



*Wording temporärer Platzhalter

DETAILTIEFE FÜR DIE LEITSÄTZE ALS ABSPRUNGBASIS FÜR DIE STRATEGIE.



ERKLÄRUNG ZUM VORGEHEN

Verhältnis Satzung und Leitbild. In der Satzung des DOSB werden der Zweck und die grundsätzlichen Aufgaben der Organisation festgelegt sowie Struktur und Regelwerk definiert, die juristische Bindewirkungen haben. Die Satzung setzt damit den Rahmen für die Arbeit des DOSB. Die Umsetzung und Konkretisierung des Satzungszwecks wird durch Leitbild, die Strategie und das Arbeitsprogramm beschrieben. Diese sind im Gegensatz zur Satzung Orientierungspunkte und Planungsmaßstäbe für das Management des Verbandes.

Mitgliederorientierung. Der DOSB ist der Zusammenschluss seiner Mitglieder und er ist eine eigenständige Organisation. Die Ausrichtung dieser Organisation ist daher in Übereinstimmung mit den Mitgliedern zu definieren. Das Leitbild – bestehend aus Selbstverständnis und Versprechen – ist aus Sicht des DOSB auf der Grundlage des Eckpunktepapiers und den Diskussionen in den Regionalwerkstätten entwickelt worden und ist darauf angelegt, dass sich alle Mitgliedsorganisationen den Aussagen anschließen können. Das Leitbild des DOSB bezieht sich insofern natürlich zunächst auf den DOSB als eine eigenständige Organisation und schließt zugleich seine Mitglieder – sowie deren Mitglieder – mit ein.

Zeithorizont. Sowohl Leitbild als auch Strategie und Arbeitsprogramm sind nur dann wirksame Instrumente eines Verbandsmanagements, wenn sie umgesetzt und „gelebt“ werden. Aktuell gehen wir davon aus, dass das Leitbild einen zeitlichen Horizont von etwa 20 Jahren, die jeweilige Strategie von 10 Jahren und das Arbeitsprogramm von 1 - 4 Jahren hat. Das gesamte Konstrukt muss im Kontext von aktuellen Entwicklungen und Veränderungsprozessen bestehen und deshalb einer regelmäßigen Überprüfung unterzogen werden. Insofern bleibt es immer auch offen für Veränderungen.

DIE GLIEDERUNG DES LEITBILDES

DIE GLIEDERUNG DES LEITBILDES

**EIN ÜBERGEORDNETES SELBSTVERSTÄNDNIS UND DREI
SPEZIFISCHE VERSPRECHEN.**

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

**UNSERE VERSPRECHEN
AN DIE GESELLSCHAFT**

**UNSERE VERSPRECHEN
AN DIE MITGLIEDER**

**UNSERE VERSPRECHEN
AN DIE WELT DER ATHLETINNEN UND ATHLETEN**

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS - Übersicht

Wir stehen für den Vereinssport
und engagieren uns für alle, die unsere Liebe zum Sport teilen.

Mit 27 Mio. Mitgliedschaften sind wir eine starke Gemeinschaft
und die Stimme des Sports für und in Deutschland.

Wir zollen jeder Sportlerin und jedem Sportler Anerkennung und Respekt
und fördern die Leistungsfähigkeit unserer Athletinnen und Athleten.

Uns begeistert der Sport in seiner unerschöpflichen Vielfalt,
und wir schätzen seine verbindende Kraft.

Wir stärken unsere Handlungsfähigkeit
und gestalten eine positive Zukunft von Sportdeutschland.

Wir orientieren uns an Werten
und handeln nachhaltig, transparent und unabhängig.

Wir stehen für die olympische Idee
und sind Teil der olympischen und paralympischen Bewegung.



UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

**Wir stehen für den Vereinssport
und engagieren uns für alle, die unsere Liebe zum Sport teilen.**

Wir sind der organisierte Sport und Kompetenzzentrum für alle sportlichen Themen. Die Begeisterung und das Engagement für den Sport stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Diese leben und fördern wir - und das in langer Vereinstradition.

Dafür stärken wir unsere Mitglieder, setzen uns für die Interessen des Sports ein und bringen seine Potenziale in die Gesellschaft ein. Wir wollen optimale Bedingungen für Sport schaffen, damit er seinen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft leisten kann.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Mit 27 Mio. Mitgliedschaften sind wir eine starke Gemeinschaft und die Stimme des Sports für und in Deutschland.

Aus unserem Selbstverständnis und aus unserer Größe erwächst eine Verantwortung, der wir uns offensiv stellen. Wir verstehen uns als Teil der Zivilgesellschaft und bringen uns aktiv in sportrelevante gesellschaftliche Entwicklungen ein. Dabei setzen wir uns mit kritischen Positionen auseinander. Als Stimme des Sports entwickeln wir Lösungen und schaffen über gemeinsame Haltungen den Rahmen für ein starkes Miteinander.

Wir setzen uns für die gesellschaftliche Anerkennung des Sports und dessen Leistungen ein. Als Interessenvertreter stärken wir den Sport als tragende Säule der Gesellschaft – lokal wie regional, national wie international.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Wir zollen jeder Sportlerin und jedem Sportler Anerkennung und Respekt und fördern die Leistungsfähigkeit unserer Athletinnen und Athleten.

Das Streben nach Leistung ist in unserer Gesellschaft und im Wesen des Sports verankert. Dieses Leistungsstreben hat viele Ausprägungen und Gesichter und schließt das Erleben von Niederlagen und Scheitern mit ein. Wir unterstützen all diejenigen, die ohne Manipulation maximalen Erfolg im Spitzensport wollen. Und wir unterstützen auch jene, die in ihrer Freizeit den Wettkampf mit anderen oder mit sich selbst suchen oder auch aus reiner Freude sportlich aktiv sind. Wir wertschätzen Alle: von der Olympiasiegerin bis zum Freizeitsportler.

Sportlerinnen und Sportler, Trainerinnen und Trainer stehen bei uns im Mittelpunkt. Für eine optimale Entwicklung brauchen sie Kompetenzen, bedarfsgerechte Sportstätten und professionelle Förderbedingungen. In besonderer Weise gilt dies für die Athletinnen und Athleten im internationalen Spitzensport.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Uns begeistert der Sport in seiner unerschöpflichen Vielfalt, und wir schätzen seine verbindende Kraft.

Sport kann Vieles sein: Tradition oder Trend. Einzel oder Team. Ehrenamt oder Beruf. Er ist jedoch immer eine Plattform für gemeinsame Werte und Leidenschaften. So bringt Sport Menschen zusammen – unabhängig von persönlichen Überzeugungen und Voraussetzungen, von Herkunft, Geschlecht oder Alter.

Daher ermutigen wir unsere Mitglieder, offen für neue Formen des Sports und Motor für das soziale Zusammenleben in gesellschaftlicher Vielfalt zu sein.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Wir stärken unsere Handlungsfähigkeit und gestalten eine positive Zukunft von Sportdeutschland.

Sport ist für viele Menschen Lebensinhalt und Lebensqualität, er bereichert das Leben Aller. Es ist unabdingbar, dass wir leistungsfähig bleiben und zukunftsorientiert agieren. Denn eine starke Gesellschaft braucht einen starken Sport – mit Aktiven in Vereinen, Bündeln und Verbänden, mit Sportinteressierten und Fans.

Dafür wollen wir die gesellschaftliche und politische Gestaltungskraft des DOSB nachhaltig erhöhen. Dies schaffen wir, indem wir unseren Handlungsspielraum erweitern und unser Sportverbandssystem kontinuierlich weiterentwickeln und stärken. Dazu gehören Mut und die Bereitschaft, Neues auszuprobieren. Fehler sehen wir als Chance, uns weiter zu verbessern.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Wir orientieren uns an Werten und handeln nachhaltig, transparent und unabhängig.

Die Integrität des Sports ist unser höchstes Gut. Werte wie Ehrlichkeit, Fairplay und Respekt gelten im Sport und leiten unser selbstbestimmtes und demokratisches Handeln. Wir gehen verantwortungsvoll und nachhaltig mit unseren Ressourcen um – sozial, ökonomisch und ökologisch. Wir setzen uns für einen doping- und korruptionsfreien Sport ein.

Daher pflegen wir die innerverbandliche Demokratie, sichern die Autonomie des Sports, setzen auf die Prinzipien von Good Governance und bekennen uns zum Leitbild der Nachhaltigkeit.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Wir stehen für die olympische Idee und sind Teil der olympischen und paralympischen Bewegung.

Unser Sportverständnis ist in allen Bereichen durch die olympischen Werte Leistung, Freundschaft und Respekt geprägt, und wir setzen uns in unserer internationalen Arbeit für Völkerverständigung und Frieden ein. Unsere Teams bei internationalen Sportevents sind Aushängeschilder und Botschafter für unser Land und für die Olympische Idee, die wir leben, fördern und unterstützen. Olympische und Paralympische Spiele schaffen magische, verbindende Momente und begeistern die Menschen weltweit.

Als NOK für Deutschland arbeiten wir in einem weltweiten Netzwerk. Wir handeln entsprechend der Olympischen Charta und treten insbesondere für faire Erfolge und einen manipulationsfreien sportlichen Wettkampf ein.

UNSERE VERSPRECHEN AN DIE GESELLSCHAFT

UNSERE VERSPRECHEN AN DIE GESELLSCHAFT

Wir bieten der Jugend die Möglichkeit, ihre Persönlichkeit zu entwickeln,
und stärken sie darin, mit ihrem persönlichen Engagement ihr Umfeld zu prägen.

Mit uns kommen Menschen zusammen,
und so schaffen wir Gemeinschaft, Austausch, Zugehörigkeit und Zukunft für jeden.

Wir greifen die einzigartigen Möglichkeiten für vielfältiges Lernen im Sport auf,
und wir entwickeln diese gezielt weiter.

Wir sehen gesellschaftliche Veränderungen als Chance
und entwickeln neue Lösungen für und durch den Sport.

Im Sport fragen wir nicht, wer du bist oder woher du kommst,
sondern was du mit uns erreichen willst.

Im Sport akzeptieren wir klare Regeln,
aber wir setzen keine Grenzen in der persönlichen Entfaltung.

Wir beeinflussen aktiv die Gesellschaft
und nehmen gesellschaftliche Entwicklungen auf.

Wir machen uns für die Wertschätzung des Sports stark,
denn jede Investition in ihn schafft Werte für die Gesellschaft.

UNSERE VERSPRECHEN AN DIE GESELLSCHAFT

Der gemeinnützige Sport ist eine wesentliche Säule der Gesellschaft in einer zunehmend globalisierten Welt. Die Sportvereine bieten den Menschen vor Ort Zugänge zu gesellschaftlicher Teilhabe und leisten immense Beiträge zu Bildung, Gesundheit, sozialer Integration und Inklusion in und durch Sport. Zugleich liegen in ihnen ausbaufähige Potenziale für gesellschaftliche Entwicklungen. Der Sport fördert aktive Lebensweisen, vermittelt elementare Werte und motiviert zu Ehrenamt und Engagement für das Gemeinwohl. Kurz: Er prägt die Lebenswelt von Menschen positiv und schafft Lebensqualität. Mit internationalen Begegnungen und Wettkämpfen trägt er zudem zu Frieden und Völkerverständigung bei.

Deswegen setzen wir uns dafür ein, dass der Sport die Wahrnehmung und Anerkennung erhält, die er verdient. Wir wollen verlässliche Förderung und angemessene Rahmenbedingungen – dafür gewinnen wir starke Partner.

Um den Aufgaben gerecht zu werden, setzen wir gezielt Themen, reagieren auf neue gesellschaftliche Entwicklungen und sehen uns in der Pflicht, zügig angemessene Lösungen zu finden. Das gilt vor allem auch für große, übergreifende Herausforderungen, wie die Globalisierung, die Digitalisierung oder den demographischen Wandel, wo wir sportrelevante Entwicklungen aufgreifen und mit gestalten.

UNSERE VERSPRECHEN AN DIE MITGLIEDER

UNSERE VERSPRECHEN AN DIE MITGLIEDER

Unser Land braucht mehr Spielraum,
und wir setzen uns daher für Sporträume und Vereinsrechte ein.

Wir suchen den Kontakt zur Basis
und schätzen die gemeinsame Arbeit mit Vereinen und Verbänden.

Als Serviceanbieter des Sports arbeiten wir mit und für die Verbände
und setzen uns für optimale Rahmenbedingungen für Vereine ein.

Wir geben Wissen weiter
und nehmen neue Impulse von unseren Mitgliedern auf.

Der Sport braucht Ehrenamt und Beruf,
und wir wollen beides stärken und miteinander vernetzen.

Wir sind eine starke Gemeinschaft
und zugleich offen für neue sportliche Bewegungen, Interessen und Trends.

UNSERE VERSPRECHEN AN DIE MITGLIEDER

Die Sportvereine sind Deutschlands Sportanbieter Nr. 1. Sie werden getragen von Menschen, die sich engagieren – ob in Führungspositionen, in der Vereinsarbeit oder als Kampf- und Schiedsrichter/innen. Sie benötigen Sporträume und sportfreundliche Gesetze, Verordnungen und Richtlinien, die zeitgemäßen Sport ermöglichen. Daher sind Vereine und Verbände auf rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen angewiesen, die ihnen erlauben, leistungs- und handlungsfähig zu bleiben, um so die Attraktivität des Vereinssports zu erhöhen.

Unsere Organisationen leisten dafür ihren Beitrag – und der DOSB als Interessenvertreter auf nationaler Ebene, in der EU und international. Wir forcieren einen intensiven Dialog zu unseren Mitgliedern, um Wissen und Kompetenzen zu teilen und neue Impulse von der Basis zu erhalten.

Vereine sind in hohem Maße innovativ und in der Lage, neue, spezifische Angebote zu etablieren. Dabei braucht es eine gleichzeitige Förderung und Entwicklung von Ehrenamt und Beruf und deren Zusammenspiel, um Mitglieder, Mitstreiter und Mitwirkende zu binden und neue zu gewinnen. Es braucht überall eine wertschätzende Organisationskultur, die Fehler zulässt und durch die Auseinandersetzung damit konstruktive Weiterentwicklung unterstützt.

UNSERE VERSPRECHEN AN DIE WELT DER ATHLETINNEN UND ATHLETEN

UNSERE VERSPRECHEN AN DIE WELT DER ATHLETINNEN UND ATHLETEN

Wir wollen zu den Besten der Welt gehören
und Vorbild sein.

Wir wollen Erfolg,
aber nicht um jeden Preis.

Mit uns erkennt die Jugend ihr Talent,
und unseren Talenten ermöglichen wir den Weg zur Weltspitze.

Für uns ist Sport eine universelle Sprache,
die unsere Werte weltweit transportiert.

Wir reisen mit dem Sport um die Welt
und möchten selbst gute Gastgeber sein.

UNSERE VERSPRECHEN AN DIE WELT DER ATHLETINNEN UND ATHLETEN

Es ist unser Anspruch und unsere Verpflichtung, sportliche Höchstleistungen zu entwickeln sowie Medaillen und Finalplätze für Deutschland zu erlangen. Dazu wollen wir die bestmöglichen Bedingungen für Leistungssportlerinnen und Leistungssportler stellen und den größten Talenten eine optimale und verantwortungsvolle Förderung bieten. Dies umfasst auch, die Athletinnen und Athleten in ihrer Persönlichkeitsentwicklung zu unterstützen und sie in ihrer Lebens- und Karriereplanung zu begleiten.

Denn unsere Spitzensportler/innen sind Vorbilder für die ganze Gesellschaft – durch ihre Leistungen, aber auch in ihrem Verhalten. Wir stehen für den fairen Wettkampf und setzen uns kompromisslos gegen Doping, Manipulation und Korruption ein. Wir sind Teil einer globalen Sportgemeinschaft, tragen zur Völkerverständigung und zur Entwicklung des Sports auf der ganzen Welt bei.

Umso stärker ist der Wunsch, große Sportveranstaltungen nach Deutschland zu holen. Wir wollen die Bevölkerung überzeugen, dass wir nachhaltige, verantwortungsvolle und vor allem begeisternde Gastgeber sind, die die Sportwelt in Deutschland begrüßen.

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

DER ZEITPLAN FÜR DIE BESCHLÜSSE:

LEITBILD BIS ENDE 2017, DIE STRATEGIE BIS ENDE 2018.

